

L'impegno di Qn

La nostra guida all'Educazione finanziaria

BOLOGNA

Le testate Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno (Gruppo Monrif) promuovono, in occasione del mese dell'Educazione Finanziaria, un progetto multimediale verso l'informazione sostenibile, per accrescere le conoscenze di base su temi assicurativi, previdenziali, di gestione e programmazione delle risorse personali e familiari. Un'occasione per promuovere l'attivazione di processi sociali di partecipazione, empowerment e pari opportunità di adulti, giovani, donne e fasce deboli. Per tutto il mese di ottobre, QN Economia & Lavoro, il settimanale economico del Quotidiano Nazionale, dedica uno spazio alle Pmi, alle start up e alle famiglie, all'interno del dossier «Educazione Finanziaria», un vademecum con nozioni legate agli strumenti bancari, finanziari, assicurativi e previdenziali, declinato on line in un mainstream di approfondimenti, interviste a esperti e materiale didattico aggiornato quotidianamente. **Luce!**, il magazine on line di QN sull'inclusione e la parità di genere, accompagna il percorso con interviste, video e testimonianze dei protagonisti del mondo della finanza al femminile e delle istituzioni. Inoltre, in partnership con Global Thinking Foundation, promuove il tour «Libere di... Vivere». Il 31 ottobre il Gruppo Monrif dedica alla Giornata Mondiale del Risparmio un'edizione monografica di QN Economia & Lavoro e una tavola rotonda in streaming, moderata da Sandro Neri, responsabile Economia di QN, con Claudia Segre, presidente di GTFoltre, Marco Giorgino, coordinatore dell'Orientamento Finanza del Politecnico di Milano e Germana Martano, direttore generale di [Anasf](#).