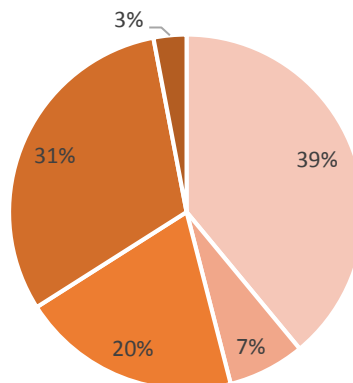


Rilevazione di settembre

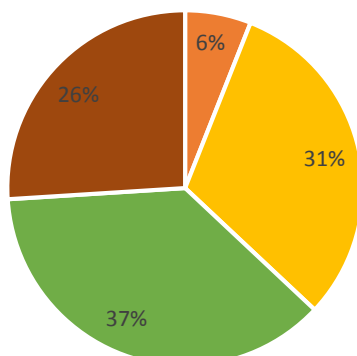
Pir e Mifid II i temi del 2017 per i cf

1- Che risposta stai avendo dalla tua clientela sui Piani individuali di risparmio - PIR?

- Positiva, la mia clientela si e' dimostrata interessata soprattutto per l'abbattimento del carico fiscale che caratterizza questi prodotti
- Positiva, soprattutto tra i piccoli investitori che hanno a disposizione risorse limitate da destinare agli investimenti
- Positiva, soprattutto perche' e' apprezzato l'obiettivo di investire in piccole e medie imprese italiane
- Ne' positiva ne' negativa, gli investitori non hanno dimostrato grande interesse
- Negativa, i miei clienti non sono per nulla interessati



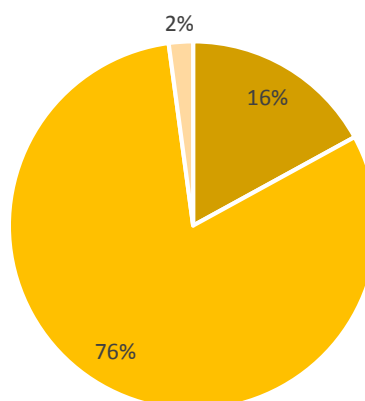
2- Quali sono gli obiettivi che intendi raggiungere entro la fine dell'anno?



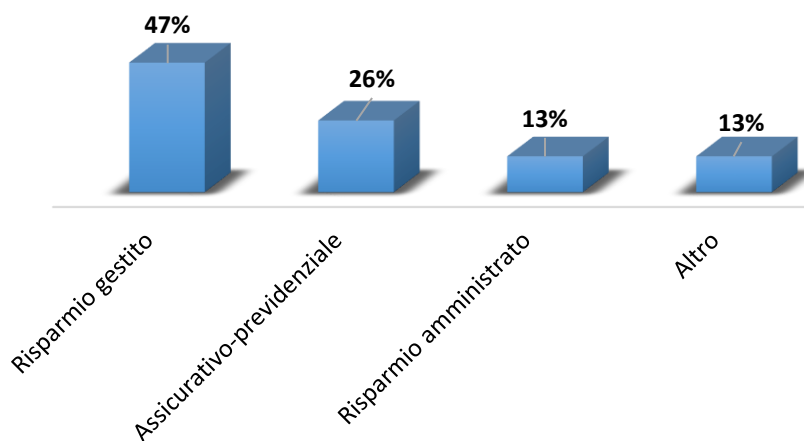
- Investire piu' tempo nella formazione su nuovi prodotti e servizi
- Aggiornarmi sui cambiamenti previsti dalla Mifid II
- Consolidare i rapporti con la clientela
- Concentrarmi sulla ricerca di nuovi clienti

3- Cosa ti aspetti dalla tua società preponente per il prossimo anno?

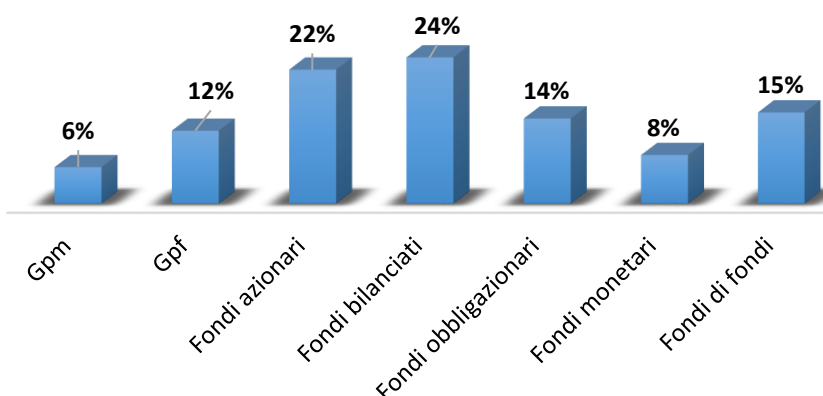
- Nuovi prodotti e servizi
- Supporto sulla normativa che entrera' in vigore
- Nuove partnership con l'industria di settore



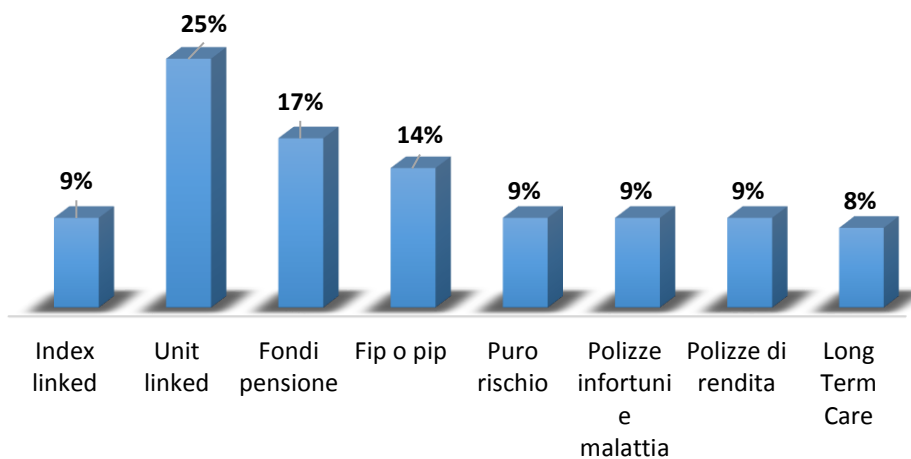
4- Quali prodotti hai collocato alla clientela in misura prevalente nell'ultimo mese?



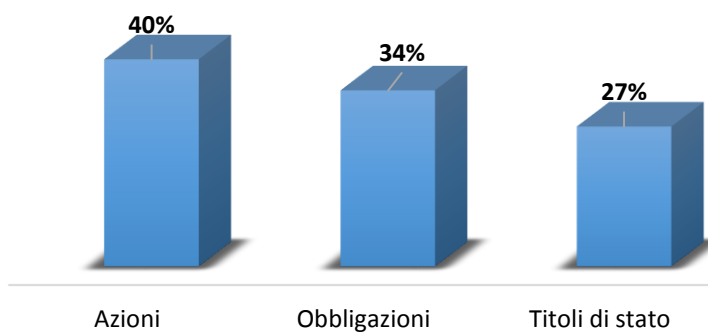
5- Nell'ambito del risparmio gestito quali prodotti hai collocato in misura maggiore nell'ultimo mese?



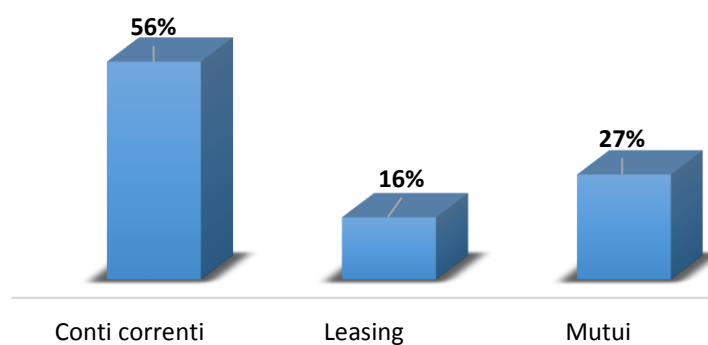
6- Nell'ambito dei prodotti previdenziali quali prodotti hai collocato in misura maggiore nell'ultimo mese?



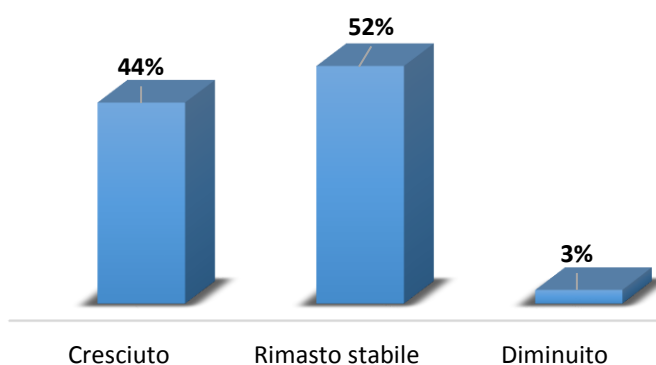
7- Nell'ambito del risparmio amministrato quali servizi hai collocato di più nell'ultimo mese?



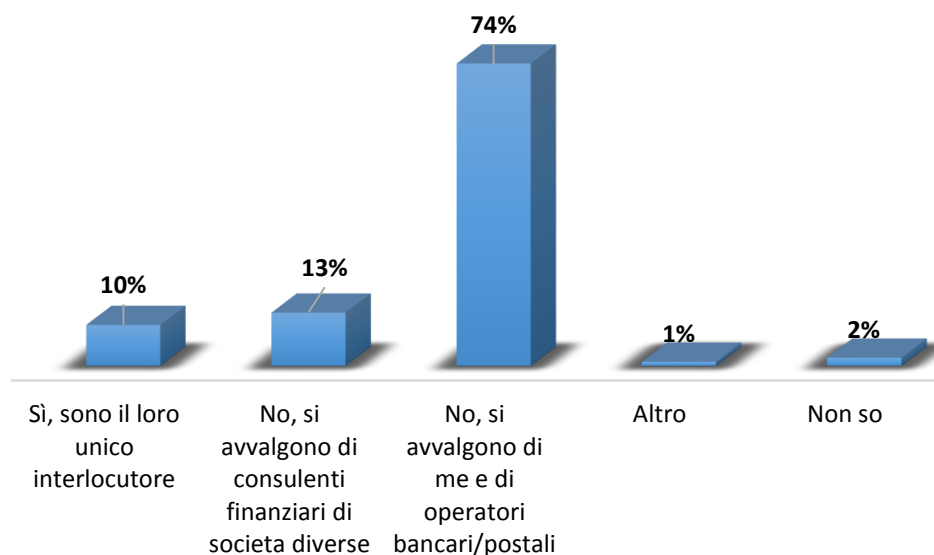
8- Nell'ambito della voce Altro quali prodotti/servizi hai collocato di più nell'ultimo mese?



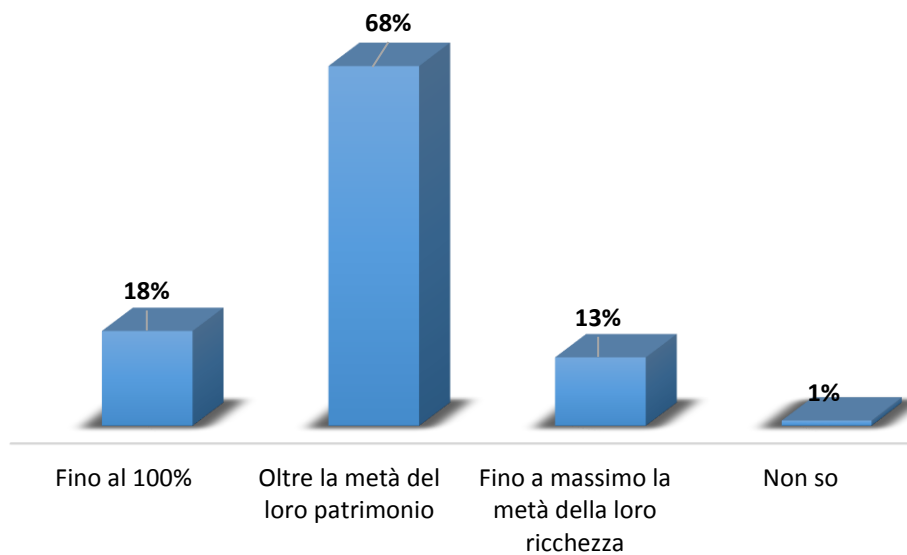
9- Nel ultimo mese il numero complessivo dei tuoi clienti è:



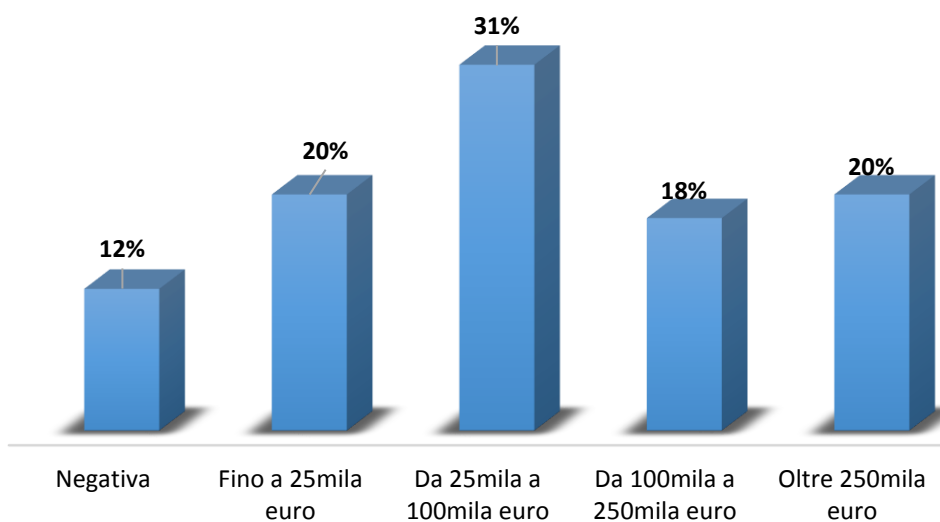
10- Per i tuoi clienti rappresenti l'unico riferimento per le scelte di investimento?



11- Quale percentuale di ricchezza dei tuoi clienti gestisci?



12- La tua raccolta netta conseguita



13- Quanto pensi di aver guadagnato nell'ultimo mese?

