

COMUNICATO STAMPA

ConsulenTia19 Roma, l'evento ideato da Anasf, un successo Dai risultati della ricerca Finer il ruolo del consulente finanziario a sostegno dell'economia reale Lanciata la pagina Instagram dell'Associazione sull'educazione finanziaria

Milano, 7 febbraio 2019 – La VI edizione di ConsulenTia, che si è svolta all'Auditorium Parco della Musica di Roma dal 5 al 7 febbraio con il patrocinio di Roma Capitale, si chiude con 3.000 visitatori unici, 59 partner tra sgr e reti, e il contributo del mondo istituzionale e politico.

“La nostra manifestazione cresce ogni anno e questo è un segnale molto positivo non solo per il riconoscimento che ne ricaviamo ma anche e soprattutto perché la grande attenzione da parte della categoria che rappresentiamo, oltre che del mondo politico, istituzionale e il mercato di riferimento, rappresenta la cartina di tornasole della necessità di confronto continuo tra gli attori di questa industria. Ciò che è emerso da questa tre giorni è che i protagonisti della crescita di questo settore sono certamente i consulenti finanziari, che hanno grandi potenzialità di sviluppo a sostegno dell'economia reale del nostro Paese, ma anche che è necessario che l'industria si muova in sincrono per attuare questa evoluzione”, ha dichiarato il Direttore Generale **Germana Martano**.

Ad aprire i lavori del convegno “Economia e società, il ruolo chiave del consulente finanziario” è stato **Massimo Garavaglia**, Viceministro Ministero dell'Economia e delle Finanze, intervistato da Jole Saggese, capo redattore di Class CNBC: “Dobbiamo puntare alla crescita, occorre investire e non fermarsi, per questo abbiamo scelto una manovra finanziaria espansiva. Il risparmio crea nel lungo periodo la crescita di un Paese e oggi serve dare agli italiani una prospettiva di tranquillità e un messaggio di fiducia nei fatti”. Il viceministro ha quindi condiviso che esistono ampi margini di crescita per la consulenza finanziaria in Italia, che attualmente detiene il 15% della ricchezza delle famiglie italiane. Così si sono aperti i lavori della terza giornata di ConsulenTia19, che ha visto salire sul palco il Keynote speaker **Nicola Ronchetti**, Fondatore e CEO Finer, che ha presentato i risultati della ricerca commissionata da Anasf sulla relazione del consulente finanziario con famiglie e imprenditori per il raggiungimento dei loro bisogni e delle loro aspettative.

Per quanto riguarda il rapporto con i primi è emerso “un ruolo da vero pivot all'interno delle famiglie italiane, quello di un professionista socialmente fondamentale che va valorizzato e a cui va assicurato un futuro attraverso una continua attività formativa, un ricambio generazionale, adeguati supporti ed equi incentivi che ne riconoscano i meriti e che rendano la sua professione sostenibile nel tempo”, ha spiegato Ronchetti.

Per quanto riguarda la sua relazione con il mondo delle imprese si rileva una complessità congenita a questo tipo di pubblico ovvero la presenza di moltissimi referenti (direttore di banca, gestore corporate, referente bancario personale, commercialista, avvocato, notaio, consulenti ed esperti di finanza aziendale, oltre a famigliari e amici) in cui il consulente finanziario si colloca in una posizione competitiva. “Pur in questo contesto molto sfidante che caratterizza da sempre la piccola-media imprenditoria (famigliare) italiana (che costituisce il 75% del nostro tessuto imprenditoriale) il cf si ritaglia un'ottima posizione sul podio della soddisfazione, dietro solo al commercialista, che molto spesso è il pivot della squadra di vari professionisti che gravita intorno all'imprenditore; certamente quella del commercialista è la figura per antonomasia che assiste l'imprenditore e la sua creatura dalla nascita, passando per lo sviluppo fino al passaggio generazionale o alla cessione, ma anche in questo il consulente sembra avere un ruolo non secondario nelle prime fasi di nascita dell'azienda e in quella delicatissima del passaggio generazionale, non male per una figura professionale che ha fatto dell'assenza di impieghi il suo mantra (tagliandosi quindi automaticamente fuori dal mercato delle imprese)”, ha aggiunto Ronchetti.

Su questi spunti si è quindi svolta la tavola rotonda moderata da **Jole Saggese** e con: **Lorenzo Alfieri**, Country Head Italy di J.P. Morgan Asset Management; **Maurizio Bufi**, Presidente Anasf; **Maurizio Casasco**, Presidente di Confapi; **Giulio Centemero**, Presidente Gruppo Lega della VI Commissione Finanze - Camera dei Deputati; **Gianfranco Torriero**, Vice Direttore generale di ABI. In occasione del vivace confronto del mondo istituzionale, politico e imprenditoriale è emersa la piena disponibilità a un dialogo costruttivo da cui tutti potranno trarne benefici.

Maurizio Bufi, esprimendo apprezzamento per l'attenzione del mondo politico ai temi della consulenza finanziaria e al ruolo chiave della categoria che è emerso nel corso della tre giorni, ha quindi dichiarato: "Con ConsulenTia tutti noi ci portiamo a casa un bagaglio di spunti e riflessioni di grande valore. L'evento è ormai diventato un punto di riferimento per l'industria di questo settore e un luogo dove aprire dibattiti di importanza cruciale per lo sviluppo della nostra professione; dibattiti che auspichiamo proseguiranno in tavoli di lavoro condivisi nei prossimi mesi", ha commentato il Presidente Anasf.

ConsulenTia19 è stata anche l'occasione per celebrare i primi dieci anni di economi@mente – Metti in conto il tuo futuro e, proprio all'inizio della lezione speciale che si è tenuta davanti a una platea di studenti con **Sergio Sorgi** e **Claudio Grossi**, rispettivamente Vicepresidente e partner di Progetica, Germana Martano ha annunciato una nuova iniziativa di Anasf: lo sbarco dell'Associazione su Instagram, per raccontare il suo progetto di punta in tema education, grazie anche al contributo di tutti i ragazzi delle scuole superiori che seguono durante l'anno in aula l'iniziativa. "Parlare ai ragazzi utilizzando il linguaggio del mondo giovanile è un'altra sfida che Anasf si pone. Con la diffusione dei social network abbiamo capito che la condivisione delle esperienze è un momento speciale di forte impatto a livello comunicativo. In questo modo l'Associazione dimostra di saper dialogare davvero con tutti gli interlocutori a cui rivolge le sue iniziative. I risultati di economic@mente ne sono la prima testimonianza. Con la presenza di Anasf, e in particolare del suo progetto per gli studenti, su Instagram apriamo un dialogo ancora più stretto con i giovani", ha commentato Martano.

Si ringraziano le società partner:

AllianceBernstein, Allianz Bank Financial Advisors, Allianz Global Investors, Amundi Asset Management, Anima Sgr, Aviva, Aviva Investors, Axa Investment Managers, Azimut Capital Management, Banca Generali, Banca IMI, Banca Mediolanum, BlackRock, BNL Rete, BNP Paribas Asset Management, Candriam Investors Group, Capital Group, Carmignac Risk Managers, CNP Partners, Columbia Threadneedle Investments, Credit Suisse, Deutsche Bank Financial Advisors, DNCA Finance, Ethenea Independent Investors, Eurovita, Fidelity International, Fideuram Intesa San Paolo Private Banking, FinecoBank, Franklin Templeton Investments, Fugen Sicav, GAM Italia, Goldman Sachs Asset Management, Invesco Asset Management, Investec, i-Shares by BlackRock, IW Bank, J. P. Morgan Asset Management, Janus Henderson Investors, Jupiter Asset Management, La Financiere De L'Echiquier, Lemanik, Lombard Odier Investment Managers, M&G Investments, MFS Investment Management, Morgan Stanley Investment Management, Natixis Investment Managers, Nordea Asset Management, ODDO BHF Asset Management, Pictet Asset Management, Pimco, Robeco, Quantalys, Rothschild Asset Management, Schroders, T. Rowe Price International, Pramerica SGR, Unicredit Corporate & Investment Banking, Vontobel Asset Management, Widiba

Per informazioni

Stefania Ballauco, Area Comunicazione Anasf

Tel: 02.67382939

Mail: stefania.ballauco@anasf.it

Segui Anasf su:  [AnasfCF](#);  [@anasfCF](#);  [Anasf](#);  [Anasf](#)