

VIA AL DOPO BUFI

**I consulenti finanziari eleggono all'unanimità Luigi Conte alla presidenza Anasf**



È STATO ELETTO ALL'UNANIMITÀ AL VERTICE DELL'ASSOCIAZIONE DEI CONSULENTI FINANZIARI

# Anasf, al via la presidenza Conte

*Il focus della sua azione sarà valorizzare i territori dando più autonomia finanziaria e gestionale e redigere una nuova carta del risparmiatore. Nel comitato nazionale le donne sono un quinto*

DI MAURO ROMANO

**L**uigi Conte è il nuovo presidente dell'Anasf, eletto all'unanimità dall'associazione che rappresenta i consulenti finanziari. L'XI Congresso Nazionale Anasf, è stato il primo nella storia dell'associazione svolto in modalità online per il Covid-19 ed è andato tutto molto bene. Tanto che il successo ha dimostrato anzi che le nuove tecnologie può essere utile per rendere più fluida e frequente la relazione con i territori, che sembrano al centro dell'azione del

neopresidente. «Ringrazio tutti i colleghi per la fiducia accordata. Ricevo il testimone da Maurizio Bufi, a cui voglio esprimere la mia stima per i suoi nove anni alla guida dell'associazione. Nuove sfide ora ci attendono, come categoria professionale e come associazione rappresentativa», ha dichiarato Conte, senior private banker in Finecobank, aggiungendo che «valorizzeremo il nostro ruolo di consulenti finanziari capaci di rimanere sempre a fianco dei risparmiatori, come abbiamo dimostrato ancora una volta durante i mesi di lockdown, e di associazione autorevole». A eleggere il presidente Conte all'unanimità è sta-

to il nuovo consiglio nazionale, composto da 25 membri che vede la partecipazione di un quinto di donne e di diversi giovani coordinatori territoriali. Tra le priorità che saranno al centro della gestione Conte ci sarà appunto la predisposizione di un piano di sviluppo e riorganizzazione territoriale che assegni ai comitati Territoriali un maggior profilo di autonomia finanziaria e gestionale, di condivisione delle tematiche nazionali, di sviluppo dei soci sul territorio tramite nuovi modelli organizzativi di rete. Non solo. All'interno dell'area marketing si propone di costituire un team (communication lab) dedicato al tema della comunica-

zione istituzionale che lavorerà in sinergia con l'ufficio comunicazione di sede e l'associazione si impegna anche ad aggiornare la Carta dei diritti del risparmiatore, mantenendo le caratteristiche originarie, in considerazione delle novità in ambito digitale e delle nuove tecnologie. È per quanto riguarda l'evoluzione della professione che raccoglie 23 mila professionisti (di cui 12 mila soci Anasf) con consistenze patrimoniali di oltre 600 miliardi, tra le priorità c'è quella di arrivare ad una separazione e riclassificazione più netta tra soggetti esercenti attività professionale con partita Iva rispetto ai dipendenti (riproduzione riservata)



Quotidiano MF

**Quando la tecnologia fa la differenza**

**Reti di protezione sui Btp**

**Quando la tecnologia fa la differenza**

LEONTEO

118 | 18 maggio 2020

**Anasf, al via la presidenza Conte**

**Recesso Cattolica a 5,4 euro**

**Finca AM mette all'angolo i costi di performance**