

ConsulenTia 2020: ecco perché partecipare

Gloria Grigolon

- ConsulenTia 2020, settima edizione. Conto alla rovescia per l'avvio dei lavori: 4, 5, 6, febbraio, auditorium Parco della Musica, Roma
- Evento ideato da Anasf, associazione di categoria che rappresenta i professionisti che svolgono l'attività di offerta fuori sede e di consulenza finanziaria

Riparte ConsulenTia, l'evento ideato da Anasf per i consulenti finanziari. Scopri i principali temi che verranno affrontati nella kermesse romana 2020

Roma 2020. Parte il conto alla rovescia per l'avvio della kermesse della consulenza finanziaria, evento organizzato da Anasf, giunto alla sua settima edizione. Una tre giorni, 4, 5 e 6 febbraio, che coinvolgerà professionisti del settore, esperti d'investimento e società di gestione del risparmio per discutere dei temi caldi del momento.

Perché partecipare a ConsulenTia20 in 13 punti

Per saper rispondere ai cambiamenti nel mondo del risparmio gestito

Disruption, sostenibilità e l'imprescindibile ruolo della innovazione. **AllianceBernstein, Amundi Am** e **Vontobel** analizzeranno il gioco complesso dei temi d'investimento che caratterizzeranno le dinamiche dei portafogli 2020.

Per individuare il giusto timing in un contesto di gestione attiva

Perseguire i propri risultati finanziari, avendo chiari in mente due concetti: timing di mercato e durata ottimale dell'investimento. **Morgan Stanley Im** e **Natixis Im** cercheranno di fare chiarezza, ponendo l'attenzione su una gamma di investimenti tematici e globali.

Per reagire ai grandi temi del nuovo decennio

Mercato obbligazionario, cambiamenti sociali, allungamento delle aspettative di vita e trend demografici: **Capital Group, Invesco** e **JP Morgan Am** presenteranno view, strategie e soluzioni per affrontare le sfide del decennio appena iniziato.

Per migliorare la relazione consulente/investitore

Tassi negativi e questione ambientale al centro delle problematiche di investimento. **Deutsche Bank Fa, Pimco** e **Societe Generale** aiuteranno il consulente nella scelta del giusto strumento per il giusto tipo di clientela.

Per mettere a confronto le reti sulle prospettive future dell'industria

Consulenza, robotica e il tema della sostenibilità: cambia il mercato e, con esso, la professione, che si riempie di nuove sfide, come di interessanti soluzioni. Se ne parlerà mercoledì 5, nel corso del convegno inaugurale che aprirà i lavori del secondo giorno, ponendo l'accento sulle **tre C della consulenza**: crescita, continuità, cambiamento.

Per allinearsi alle nuove esigenze di sostenibilità ambientale dei clienti

2010, 2020, 2030: cosa succederà sui mercati? Come cambieranno convinzioni, modelli e aspettative dei risparmiatori? **Franklin Templeton, Lombard Odier Im** e **M&G** forniranno uno spaccato sui grandi temi del decennio e sulle possibili, future, soluzioni d'investimento.

Per capire come muoversi in un mondo a tassi a zero

In un mondo a tasso zero, l'abilità nel trovare rendimenti interessanti consiste anche nel penetrare nuovi mercati prima inaccessibili: **Azimut** e **Schroders** affronteranno il caso dei private market e delle azioni on-shore cinesi (A-Shares).

Per comprendere i trend demografici e parlare la lingua dei millennial

Invecchiamento della popolazione e trend demografici, in un contesto di mercato alle prese con tre generazioni: baby boomers, generazione X e millennial. **Allianz global investors, Gam** e **Goldman Sachs**

Asset Management analizzeranno il ruolo dell'asset management e le soluzioni in mano ai consulenti finanziari per gestire le trasformazioni sociali ed economiche in essere.

Per educare l'investitore ad un investimento di lungo termine

Per investire nei mercati odierni è necessario saper interpretare il nuovo corso delle politiche monetarie, traducendolo in strategie di investimento portatrici di valore. **Axa Im, Pictet Am e T. Rowe Price** cercheranno di andare oltre, fornendo spunti su come "educare" l'investitore alla pazienza e al lungo termine.

Per tradurre in pratica le tematiche Esg

Un contesto di mercato sfidante per un posizionamento di portafoglio che deve tener conto del tema centrale della sostenibilità. Con **BlackRock** si affronteranno i temi caldi del momento, il ruolo delle soluzioni tematiche in portafoglio e il potenziale di una strategia che risponda ai criteri Esg.

Per sottolineare il giusto mix tra risparmio gestito ed assicurazione

Dal tessuto imprenditoriale, all'economia reale, alla gestione dei rischi in portafoglio: **Pramerica e Aviva** assicurazioni si confronteranno su com'è cambiato il modo di gestire i propri investimenti.

Per affrontare la "questione giovanile" e il ricambio generazionale

"L'Italia non è un Paese per giovani": parte da qui la conferenza che aprirà il terzo giorno di ConsulenTia20, affrontando il tema del ricambio generazionale e delle nuove esigenze legate ad un mercato che necessita di maggior dinamicità.

Per ragionare sulla finanza comportamentale e sul suo sviluppo

Da Kahneman e Thaler, dalla teoria alla pratica: la finanza comportamentale è fattore imprescindibile di mercato, capace di influenzare un corso di borsa, come una strategia di investimento. Da dove partire nella costruzione di un **portafoglio resiliente**?