

CONSULENTIA SI TINGE DI VERDE

DI **PAOLA MANFREDI** AREA COMUNICAZIONE ANASF



La prima edizione del 2021 di ConsulenTia, che si è svolta il 23 febbraio in live streaming, ha messo al centro il tema della finanza sostenibile e responsabile, con focus sul ruolo giocato dai consulenti finanziari in questo ambito. L'argomento della finanza green è stato richiamato anche durante il convegno a cura dell'associazione, dal titolo "Il futuro verde della finanza", moderato dal Direttore di Class Cnbc **Andrea Cabrini**. In apertura dei lavori le evidenze emerse dalle recenti indagini Consob che hanno vagliato le conoscenze e le attitudini verso la finanza sostenibile dei consulenti finanziari e dei risparmiatori, oltre al rapporto che intercorre tra professionista e investitore.

"Lo scopo del convegno Anasf è stato quello di mettere insieme più voci per contribuire alla definizione di un approccio valoriale integrato per una transizione che abbia un impatto positivo sulla società e sull'ambiente,

mediante l'individuazione di linee di azione condivise e innovative. Dall'incontro è emerso con forza il ruolo strategico dei cf nel tessuto socio-economico, ovvero quello di informare le famiglie italiane sulle buone pratiche di investimento e la gestione strategica delle risorse", ha commentato il presidente **Luigi Conte**.

Il tema della finanza Esg è stato richiamato il leit motiv di questa edizione intitolata "dove l'energia incontra la sostenibilità" ed è stato ben approfondito anche durante gli interventi dei partner di ConsulenTia 2021. In dettaglio BlackRock ha parlato di B-load: l'energia sostenibile non è più un'alternativa; Capital Group ha fatto un focus sul ruolo dei millennials in un'epoca di sconvolgimenti; Goldman Sachs Asset Management è intervenuta sul tema Carbonomics: le opportunità di investimento create dalla decarbonizzazione; la view di Jp Morgan Asset Management si è



concentrata sull'allineamento degli investimenti ai progressi nel settore salute e il potenziale delle terapie geniche; Lombard Odier Investment Management ha guardato al capitale naturale; T.Rowe Price ha fatto il punto sulla globalizzazione, le disuguaglianze e le conseguenze socioeconomiche. In parallelo i soci Anasf hanno potuto interagire individualmente con gli sponsor grazie a degli stand virtuali che hanno permesso un confronto uno a uno tra professionisti del settore.

Per rivedere tutti i momenti che hanno caratterizzato questa edizione dell'evento ideato da Anasf visitare il sito www.consulentia2021.it.



Luigi Conte
Presidente Anasf