

## Consulenza e Covid-19, come partecipare al sondaggio Anasf-McKinsey

Anasf, insieme alla società di consulenza manageriale McKinsey & Company, sta promuovendo tra i suoi associati, dopo la prima survey realizzata nel mese di aprile, un secondo questionario online con l'obiettivo di raccogliere evidenze relative a come l'industria sta affrontando questo particolare periodo e di esplorare le aspettative per il prossimo futuro.

Come recita il portale dell'Associazione "Ti chiediamo quindi di dedicare alcuni minuti del tuo tempo per **compilare il questionario entro il 15 giugno**, a cui puoi accedere direttamente tramite il seguente link: [esurveydesigns.com/wix/01/p57460110.aspx](https://esurveydesigns.com/wix/01/p57460110.aspx)

I risultati dell'indagine saranno presentati nelle prossime settimane da Anasf e McKinsey & Company.

Se dovessi avere qualche problema ad accedere al questionario ti preghiamo di copiare e incollare il precedente link nel tuo browser.

Il tuo feedback permetterà ad Anasf di offrire un servizio migliore ai propri associati.

*Ti informiamo che, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali, i tuoi dati saranno utilizzati solo per finalità di ricerca.*

*Le informazioni che ci darai saranno trattate sotto forma di statistiche aggregate senza che sia possibile collegare le risposte né al tuo nome né al tuo indirizzo e-mail.*

*Titolare e responsabile del trattamento dei dati statistici è McKinsey & Company".*