

Investire Informati, digital round table di Radio 24 per comprendere con gli esperti come orientare i risparmi 28

Eventi Investire Informati, digital round table di Radio 24 per comprendere con gli esperti come orientare i propri risparmi

Come investire, dove investire, come ripartire dopo l'emergenza Covid 19? E come mettersi al riparo da altre emergenze, come pianificare al meglio l'impiego dei propri risparmi? Lo shock della pandemia, i tassi a zero, la volatilità di Borsa, le norme che cambiano: come dobbiamo relazionarci con queste continue sfide? Come analizzare i nostri bisogni e le nostre scelte? A chi affidarci? Sono domande e temi abituali a Due di Denari, nell'appuntamento di "Investire Informati", che ogni giovedì su Radio 24 dà spazio a esperti e operatori del risparmio per analizzare con loro l'andamento dei mercati, i nuovi prodotti finanziari, le tendenze del momento e quelle di lungo termine. Sempre traducendo questi interventi in consigli pratici agli ascoltatori, con l'abituale 'autorevolezza' che contraddistingue il programma di

Martedì 30 giugno, dalle 15 alle 17, con la moderazione di Debora Rosciani e Mauro Meazza, conduttori di Due di Denari

Debora Rosciani e Mauro Meazza, in onda da lunedì a venerdì dalle 11 alle 12.

Digital round table

Martedì 30 giugno dalle 15 alle 17, "Investire Informati" diventa live nell'Auditorium de Il Sole 24 Ore a Milano e con la moderazione dei due conduttori, Rosciani e Meazza, si potranno ascoltare in streaming le indicazioni degli esperti del settore, i consigli su come comportarsi negli investimenti in questo momento critico e quali sono le nuove opportunità del mercato.

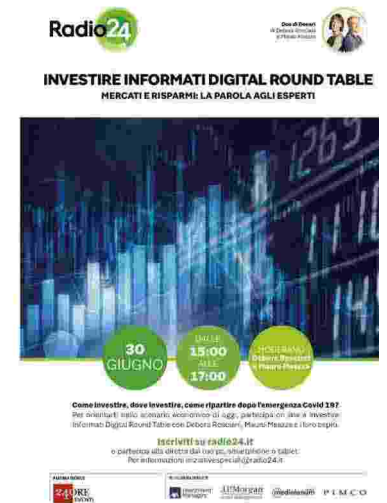
I relatori

Tra i relatori Alessandro Tentori, Chief Investment Officer di Axa Investment Managers Italy; Alessandro Gandolfi, Managing Director & Head of Italy di Pimco;

Edoardo Fontana Rava, Direttore Sviluppo Prodotti e Modello di Business di Banca Mediolanum; Lorenzo Alfieri, Country Head per l'Italia di JP Morgan Asset Management; Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e docente di Economia alla George Washington University; Fabio Galli, Direttore Generale di Assogestioni; Maurizio Bufi, Presidente di Anasf. Sarà possibile porre delle domande ai relatori durante la diretta tramite il portale interattivo. Partner tecnico: 24ORE Eventi.

La campagna

l'evento è sostenuto da una campagna di comunicazione importante su carta stampata, radio e digital. In particolare at-



tività promozionale a supporto dell'evento: in Radio 24 con 10 promo cobrand al giorno per 14 giorni. Campagna stampa sia sul Sole 24 Ore sia sul Riformista. Campagna digitale su stampa qualificata e su IISole24Ore.com, Affari Italiani e Dagsospia. Campagna sul circuito Italiaonline; Libero.it e Virgilio.it. Box fisso su radio24.it in Iniziative Speciali con landing page di descrizione evento e form di registrazione. 1 Dem al database Sole. Campagna social: sui social di Radio 24 e di Gruppo 24 ORE su: Fb; Instagram; LinkedIn.

