

CS

LA PRESIDENZA CONTE INIZIA CON UN CAMBIO DI STATUTO

Francesco D'Arco
twitter @darcofrancesco

È ufficiale: **Luigi Conte** è il nuovo Presidente **Anasf**. La nomina all'unanimità è arrivata dopo la tre giorni dell'XI Congresso Nazionale, il primo nella storia dell'Associazione svoltosi in modalità online a seguito delle disposizioni derivanti dall'emergenza sanitaria Covid-19. Una modalità di svolgimento che non ha, però, impedito ai 161 delegati di mettere in pista un programma sfidante per i prossimi quattro anni, grazie anche all'"ottima atmosfera che si è creata nonostante la distanza fisica" ha commentato a chiusura della tre giorni **Francesco Priore**, presidente del Congresso evidenziando come "tutte le mozioni siano state approvate con una maggioranza assoluta (90%) mostrando una coesione tra gli associati molto positiva".

Ed è proprio la coesione una delle parole chiave del primo discorso di Luigi Conte che, a più riprese, ha sottolineato l'obiettivo di voler guidare un'associazione "unita, in continuità con il lavoro svolto in passato, e in grado di coinvolgere quanti più soci possibile". Va in questa direzione, ad esempio, la scelta di modificare lo statuto prevedendo l'ingresso nel Consiglio Nazionale del Coordinatore Nazionale di **Anasf** **Giovani**, che è nominato (con elezione del Consiglio Nazionale e su proposta del Presidente dell'associazione), di un Presidente onorario dell'associazione. L'incarico di quest'ultimo cessa con la decadenza del Consiglio Nazionale e può essere rinnovato una sola volta. Può essere proposto Presidente onorario il socio **Anasf** in possesso dei seguenti requisiti: che sia stato Presidente di **Anasf**; che sia iscritto all'albo nella sezione dei consulenti abilitati all'offerta fuori sede; che sia riconosciuto come persona di alta professionalità, moralità, decoro ed esperienza nel settore della consulenza finanziaria.

"L'obiettivo è quello di portare all'interno del Consiglio Nazionale il più ampio numero di voci possibile e soprattutto voci che siano rappresentative non solo dei professionisti di grande esperienza ma anche dei giovani" ha ribadito Conte che crede fortemente nell'importanza di

COMMISSIONE MARKETING, SVILUPPO ASSOCIATIVO E DECENTRAMENTO

1. All'interno dell'Area Marketing si propone di costituire un team (communication lab) dedicato al tema della comunicazione istituzionale che lavorerà in sinergia con l'Ufficio Comunicazione di Sede
2. È prevista la predisposizione di un piano di sviluppo e riorganizzazione territoriale che assegnerà ai Comitati Territoriali un maggior profilo di autonomia finanziaria e gestionale, di condivisione delle tematiche nazionali, di sviluppo dei soci sul territorio tramite nuovi modelli organizzativi di rete
3. L'Associazione si impegna ad aggiornare la Carta dei Diritti del Risparmiatore, mantenendo le caratteristiche originarie, in considerazione delle novità in ambito digitale e delle nuove tecnologie

lavorare ancora più intensamente sul tema del ricambio generazionale. Un lavoro che però può "portare a risultati importanti solo se l'industria sarà in grado di fare sistema. Dobbiamo agire in maniera compatta", ha chiarito il neo-eletto Presidente.

Tornando all'esito della votazione, Conte è stato nominato all'unanimità dal nuovo Consiglio Nazionale, di cui fanno parte: Drago Biafore; Antonino Briganti; Rossella Carli; Mario Castelli; Alfredo Cesario; Franco Colombo; Luigi Conte; Nicola Durando; Jonathan Figoli; Ni-

COMMISSIONE EDUCAZIONE FINANZIARIA

1. Si propone l'istituzione della Commissione consultiva per l'Educazione Finanziaria, formata dai Responsabili Territoriali del progetto edufin e presieduta in modo permanente dal Responsabile dell'Area Educazione Finanziaria del CE
2. È si chiede al CN di istituire sul territorio il ruolo di Responsabile per l'Educazione Finanziaria, ampliando i presidi della precedente figura del responsabile di [economic@mente](#)
3. Il progetto [economic@mente](#) sarà ulteriormente rafforzato, come anche le iniziative rivolte ai cittadini
4. Psi propone di sviluppare un nuovo progetto denominato [Economic@scuola](#) che coinvolgerà la scuola primaria e secondaria di primo grado, attraverso iniziative di cultura finanziaria di base che portino al coinvolgimento delle famiglie, ampliandone le conoscenze

cola Fiorentino; Alma Foti; Gabriele Frigerio; Luca Ghidini; Giuseppe Giannetto; Mauro Granzotto; Felice Graziani; Alfonsino Mei; Marco Melluso; Cosimo Petronelli; Francesco Ragone; Giuliana Rapetta; Daniela Repele; Ferruccio Riva; Antonio Starace; Elisabetta Trombatore.

I lavori congressuali hanno, inoltre, definito gli indirizzi che l'Associazione dovrà seguire nel prossimo quadriennio. Nel dettaglio, sono state approvate in tutto 16 mozioni, votate - come ha sottolineato Priore - con un'ampia maggioranza dei delegati al Congresso e proposte dalle seguenti Commissioni: Statuto; Marketing, Sviluppo associativo e Decentramento; Educazione finanziaria (che viene staccata dalla commissione Formazione e Università rispetto al X Congresso); Evoluzione della professione, Estero e Tutele; Formazione e Università.

Diverse le novità previste nelle 16 mozioni, ma tra queste spiccano due della commissione Evoluzione della professione, Estero e Tutele: si propone di giungere ad una diversa definizione della professione, a partire dalla sua descrizione nell'art. 31 del TUF; per arrivare ad una separazione e riclassificazione tra soggetti esercenti attività professionale con Partita IVA e dipendenti; si invitano il Consiglio Nazionale e il Comitato Esecutivo a sviluppare tutte le forme organizzative possibili per il miglior svolgimento della professione.

Il primo punto, come chiarito da Conte in conferenza stampa, punta a "evidenziare la modalità operativa con cui il servizio di consulenza viene offerto. La distinzione attualmente vigente non permette di riconoscere le reali distinzioni tra professionisti e crea a nostro avviso solo più confusione. Per questo è importante dare un nuovo punto di vista che vada oltre i criteri utilizzati finora" specifica il neo-presidente [Anasf](#) che sul tema "forme organizzative" sottolinea subito che l'obiettivo non è "la persona giuridica".

"Partiamo da un'altra considerazione: abbiamo visto come si è evoluta la professione in questi anni con, ad esempio, l'esperienza concreta dei team. Non abbiamo un approccio ideologico ma vogliamo avviare un

COMMISSIONE FORMAZIONE E UNIVERSITÀ

1. Per quanto attiene ai seminari si favorirà il riconoscimento da parte di tutti gli intermediari della validità degli eventi [Anasf](#) ai fini dei percorsi formativi obbligatori
2. Per favorire il ricambio generazionale ed il rapporto con le università, tra gli obiettivi dell'Associazione ci sarà quello di istituire ed incentivare corsi e percorsi universitari di differenti livelli per giovani e professioniste;
3. In occasione dei career day si evidenzierà il valore e la rilevanza sociale del Consulente Finanziario

osservatorio sui vari modelli che vada oltre i concetti già definiti e ci aiuti a verificare eventuali sviluppi della professione. Magari anticipando la normativa", afferma Conte ricordando così due punti espressi nell'ultimo discorso di Maurizio Bufi e confermando così la continuità politica dell'associazione. Una continuità però che ha grandi e nuove ambizioni: "il presidente Bufi, in questi anni, ha svolto un lavoro notevole. A noi tocca cercare di alzare il livello della sfida", ha concluso Luigi Conte.

COMMISSIONE EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE, ESTERO E TUTELE

1. Si propone di giungere ad una diversa definizione della professione, a partire dalla sua descrizione nell'art. 31 del TUF, per arrivare ad una separazione e riclassificazione tra soggetti esercenti attività professionale con Partita IVA e dipendenti
2. Si invitano il Consiglio Nazionale e il Comitato Esecutivo a sviluppare tutte le forme organizzative possibili per il miglior svolgimento della professione;
3. Si creeranno iniziative specifiche per la valorizzazione delle donne nella professione e dei consulenti finanziari che escono dalla professione attiva, come anche progetti specifici a favore del ricambio generazionale nella professione
4. Si lavorerà per l'adeguamento giuridico/contrattuale della professione e per la tutela della professione in ambito fiscale
5. Si rafforzerà la presenza e la rappresentatività dell'Associazione a livello europeo e si potenzierà l'ufficio studi