



CONSULENTIA 20

IL PIÙ GRANDE APPUNTAMENTO DEI CONSULENTI FINANZIARI



UN EVENTO IDEATO DA

 **ANASF**
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSULENTI FINANZIARI

ConsulenTia è l'evento ideato da **Anasf** per i consulenti finanziari: tre giorni di lavori aperti al pubblico di professionisti italiani ed europei, in cui si alternano momenti di formazione e di outlook sui mercati. Il consenso dell'industria del risparmio è cresciuto e negli anni l'evento ha accolto un numero crescente di partner, sponsor tra le più importanti società di gestione e reti di intermediazione finanziaria, partner istituzionali, oltre ai media e alla stampa specializzata.

OBIETTIVO

Promuovere il confronto tra istituzioni, società e operatori su temi legati alla professione e all'evoluzione del settore finanziario, anche in ambito internazionale.

La manifestazione è nata per rispondere alle esigenze della categoria dei consulenti finanziari, impegnata insieme a tutti gli attori del risparmio verso un obiettivo comune: la crescita del settore

PROGRAMMA

ConsulenTia ospita focus e approfondimenti legati al mercato, alla professione, alla normativa di settore e all'educazione finanziaria.

Il programma vede lavorare in parallelo più sale, che accolgono approfondimenti sui mercati a cura delle società di gestione del risparmio e momenti istituzionali Anasf

EVENTO

TAVOLE ROTONDE
per gli sponsor che hanno
acquistato una postazione
nell'area espositiva



MOMENTI CONVIVALI

buffet lunch e open bar
per tutta la durata
dell'evento



STAND

preallestiti e uguali
per tutti gli sponsor
che aderiscono all'evento



CONTENUTI

supporto operativo
nella definizione dei temi
delle tavole rotonde



AREA MEDIA

per ospitare interviste
a cura delle maggiori testate
di settore presenti all'evento



**INTRATTENIMENTO
SERALE**



PAPER CORNER

edicola finanziaria per la distribuzione
delle testate dei media supporter



Contributi editoriali e ADV*

Affari&Finanza, Advisor, Ansa, Bluerating, CityWire, Easy Watch, EticaNews, FinanciaLounge, Finanza.com, Fondi&Sicav, Focus Risparmio, Il Messaggero, Investire, L'Economia, MF-Milano Finanza, Mondo Alternative, Plus24, Repubblica.it/Obiettivo capitale, Reteconomy - Bluerating tv, Sole24Ore, Wall Street Italia...**e molte altre!**



Radio e TV*

Caffè Affari, Conti alla Rovescia, Due di Denari, Focus Certificates, Mercati Che Fare, Radio24, Rainews24, Report, Soldi Nostri, TG Class CNBC, TG1 Economia



Newsletter e social

I canali social, la newsletter di ConsulenTia e i contributi dei media supporter raccontano ConsulenTia nei mesi antecedenti l'evento, senza costi aggiuntivi da parte degli sponsor

*

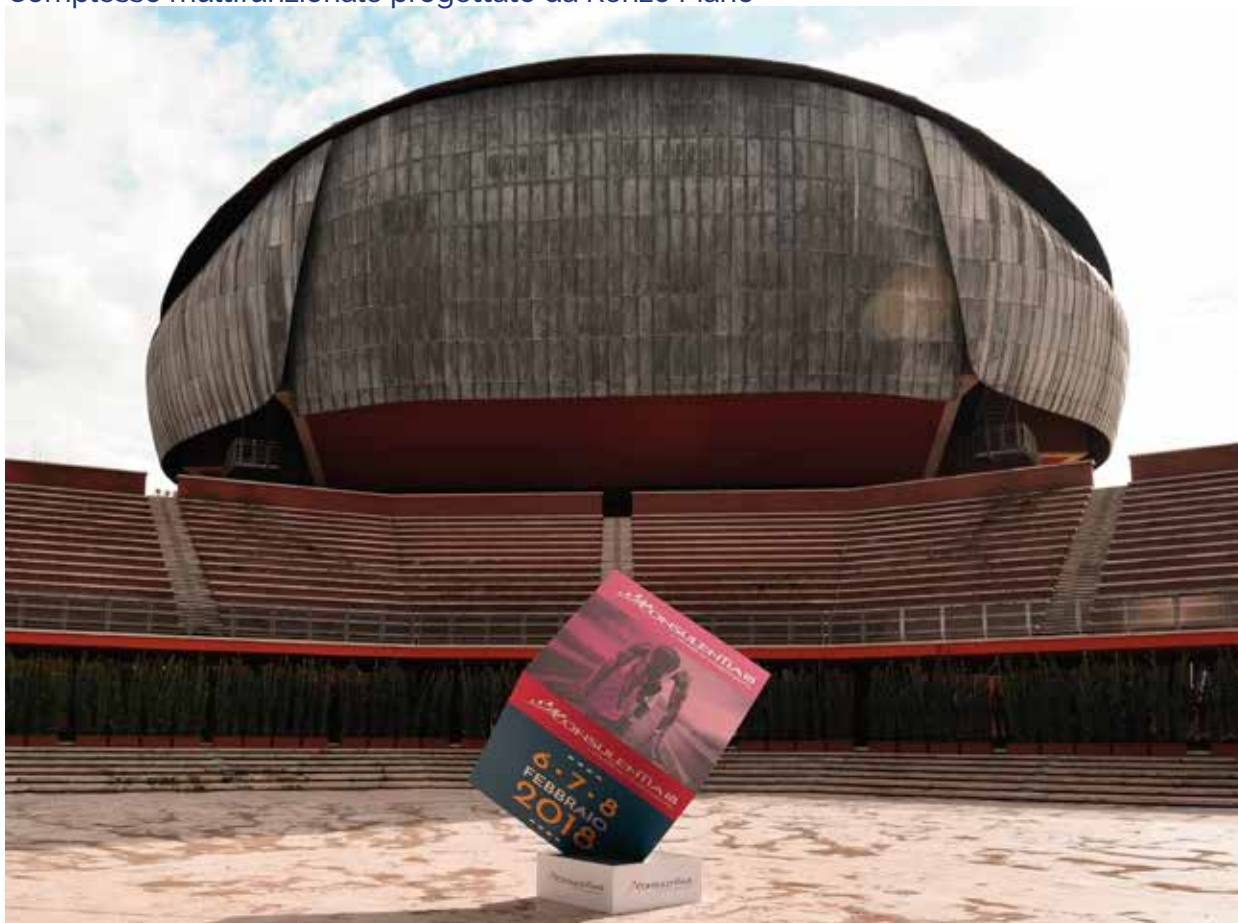
Testate e trasmissioni Radio e TV che hanno dato visibilità all'evento nelle edizioni passate

LOCATION



Auditorium Parco della Musica

Complesso multifunzionale progettato da Renzo Piano



SALA SANTA CECILIA

966 posti in platea

1.776 posti in galleria

SALA SINOPOLI

445 posti in platea

688 posti in galleria

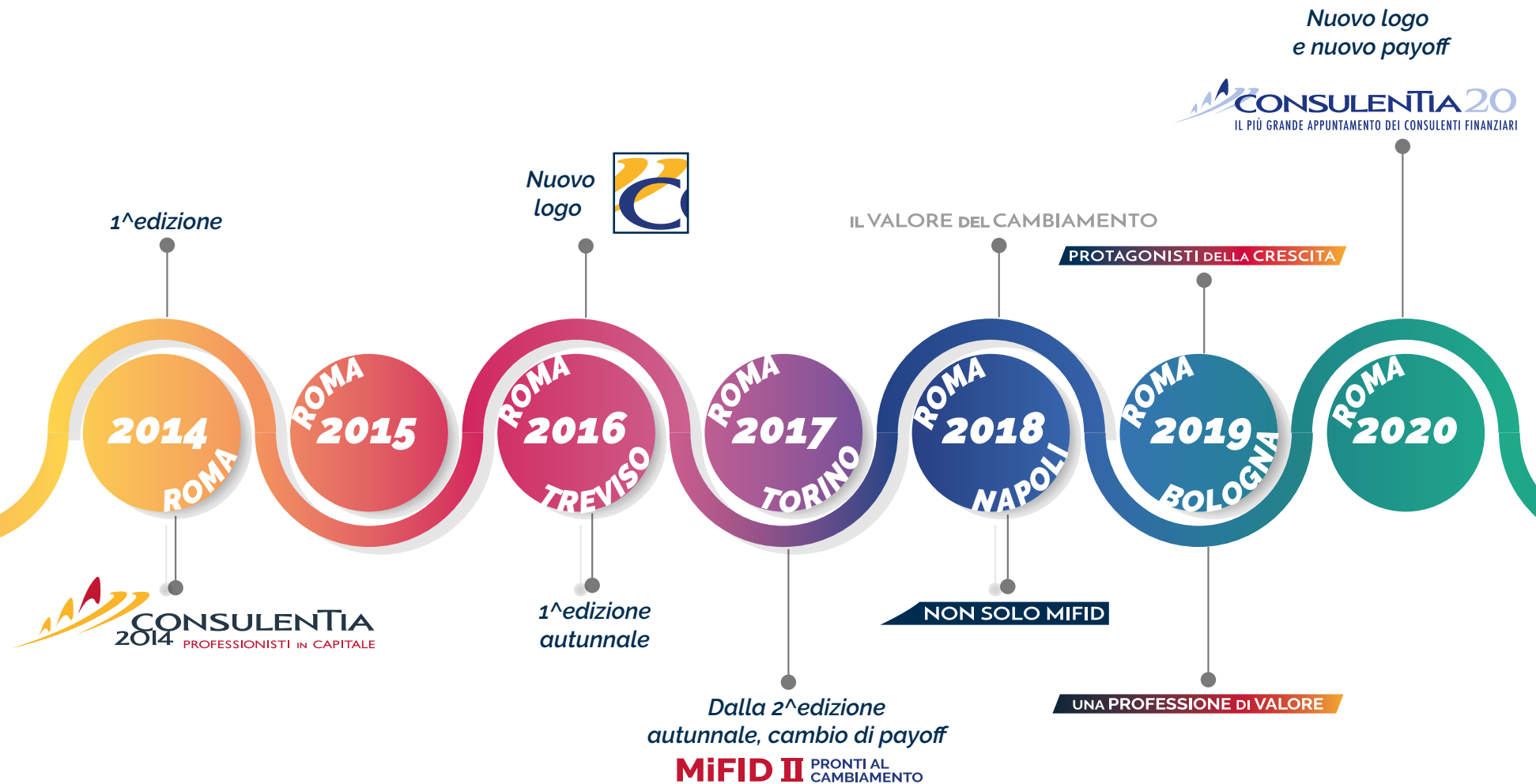
SALA PETRASSI

481 posti in platea

192 posti in galleria

Via Pietro de Coubertin, 30 - Roma
www.auditorium.com

L'evoluzione del marchio



ROMA 2020




OLTRE
3100
VISITATORI
UNICI


55
RELATORI


52
SPONSOR


OLTRE
70
GIORNALISTI
ACCREDITATI


13
PARTNER


6
PARTNER
ISTITUZIONALI


3
MEDIA
PARTNER


OLTRE
200
STUDENTI
ALLO SPETTACOLO
DI EDUCAZIONE
FINANZIARIA



2019



OLTRE
3000
VISITATORI
UNICI



OLTRE
50
RELATORI



59
SPONSOR



OLTRE
50
GIORNALISTI
ACCREDITATI



13
PARTNER



3
MEDIA
PARTNER



250
STUDENTI*

2018



3044
VISITATORI
UNICI



OLTRE
50
RELATORI



54
SPONSOR



OLTRE
50
GIORNALISTI
ACCREDITATI



13
PARTNER



2
MEDIA
PARTNER



250
STUDENTI*

2017



2630
VISITATORI
UNICI



OLTRE
50
RELATORI



51
SPONSOR



OLTRE
40
GIORNALISTI
ACCREDITATI



16
PARTNER



2
MEDIA
PARTNER



300
STUDENTI*

ROMA EDIZIONI PRECEDENTI

2016



2255
VISITATORI
UNICI



50
RELATORI



45
SPONSOR



40
GIORNALISTI
ACCREDITATI



16
PARTNER



380
STUDENTI*

2015



1800
PARTECIPANTI



60
RELATORI



35
SPONSOR



17
TESTATE
GIORNALISTICHE



12
PARTNER

2014



1640
PARTECIPANTI



53
RELATORI



23
SPONSOR



30
GIORNALISTI
ACCREDITATI

**Studenti presenti allo spettacolo
di educazione finanziaria per le scuole*






OLTRE
1100
VISITATORI
UNICI


26
RELATORI


32
SPONSOR


29
GIORNALISTI
ACCREDITATI


17
PARTNER**


2
MEDIA
PARTNER

2019
BOLOGNA


1200
VISITATORI
UNICI


23
RELATORI


31
SPONSOR


OLTRE
45
GIORNALISTI
ACCREDITATI


14
PARTNER**


2
MEDIA
PARTNER

2018
NAPOLI

**EDIZIONI
SUL PRECEDENTI
TERRITORIO**


1200
VISITATORI
UNICI


OLTRE
20
RELATORI


29
SPONSOR


34
GIORNALISTI
ACCREDITATI


14
PARTNER**


2
MEDIA
PARTNER

2017
TORINO


750
VISITATORI


OLTRE
20
RELATORI


21
SPONSOR


20
TESTATE
GIORNALISTICHE


12
PARTNER**


3
MEDIA
PARTNER

2016
TREVI

**Tra media supporter e partner istituzionali

ConsulenTia è l'evento ideato da **Anasf**, l'associazione rappresentativa dei professionisti che svolgono l'attività di offerta fuori sede e di consulenza finanziaria.

Fondata nel 1977, l'Associazione conta oggi su oltre 12.000 iscritti, e svolge un'azione di rappresentanza della categoria dialogando con le istituzioni e le autorità di riferimento, in ambito sia nazionale che europeo, su tutti gli aspetti riguardanti la regolazione dell'attività di consulenza finanziaria e dei servizi di investimento.

L'Associazione partecipa attivamente e con propri rappresentanti a OCF, l'Organismo di vigilanza e tenuta dell'albo unico dei consulenti finanziari.

Nel 2005 Anasf ha realizzato la Carta dei Diritti dei Risparmiatori, con l'obiettivo di favorirne una maggiore tutela e di promuovere tra i cittadini una crescente consapevolezza nelle scelte di investimento e di gestione dei risparmi.

Dal 2016 l'Associazione siede nell'Assemblea dei Delegati e nel Consiglio di Amministrazione Enasarco.

MISSION ASSOCIATIVA

...tutelare gli interessi morali e professionali dei consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede, valorizzando l'immagine della categoria nei confronti dei risparmiatori, degli intermediari, delle istituzioni e dell'opinione pubblica in generale...

ANNO DI FONDAZIONE

1977 

PROFESSIONISTI ASSOCIATI

12.367 

52.830
CF ISCRITTI
ALL'ALBO

33.646
CF IN
ATTIVITÀ



25
CONSIGLIERI
NAZIONALI



351
CONSIGLIERI
TERRITORIALI



DEI CF
SONO
DONNE



51
ANNI

ETÀ MEDIA
NAZIONALE
DEL CF



ANASF Servizi & Formazione Srl Unipersonale

via Gustavo Fara, 35

20124 - Milano

Tel. 0267380086

E-mail eventi@anasf-servizi.it

