

# **COMMISSIONE DI STUDIO MARKETING, SVILUPPO ASSOCIATIVO E DECENTRAMENTO**

Mozioni approvate  
dall'XI Congresso ANASF

1° luglio 2020

## MOZIONE 1

### **VALORIZZAZIONE DELLA VISIBILITÀ DEL C.F. ABILITATO ALL'OFFERTA FUORI SEDE**

Si propone di creare all'interno dell'Area Marketing un **TEAM (COMMUNICATION LAB)** dedicato al tema della COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE che, in sinergia con l'Ufficio Comunicazione di Sede, individui, progetti, proponga al Responsabile dell'Area Marketing quelle attività di Comunicazione necessarie allo sviluppo della visibilità e della riconoscibilità del CF e dell'Associazione.

## MOZIONE 2

### **PIANO DI SVILUPPO E RIORGANIZZAZIONE TERRITORIALE**

Si prevede la predisposizione di un PIANO DI SVILUPPO E RIORGANIZZAZIONE TERRITORIALE che consenta di perseguire ai C.T un maggior profilo di autonomia finanziaria e gestionale, di condivisione delle tematiche nazionali, di sviluppo dei soci sul territorio tramite nuovi modelli organizzativi di rete.

## MOZIONE 3

### **AGGIORNAMENTO DELLA CARTA DEI DIRITTI DEL RISPARMIATORE**

L'Associazione si impegna ad aggiornare la Carta dei Diritti del Risparmiatore, mantenendo le caratteristiche originarie, in considerazione delle novità in ambito digitale e delle nuove tecnologie.