

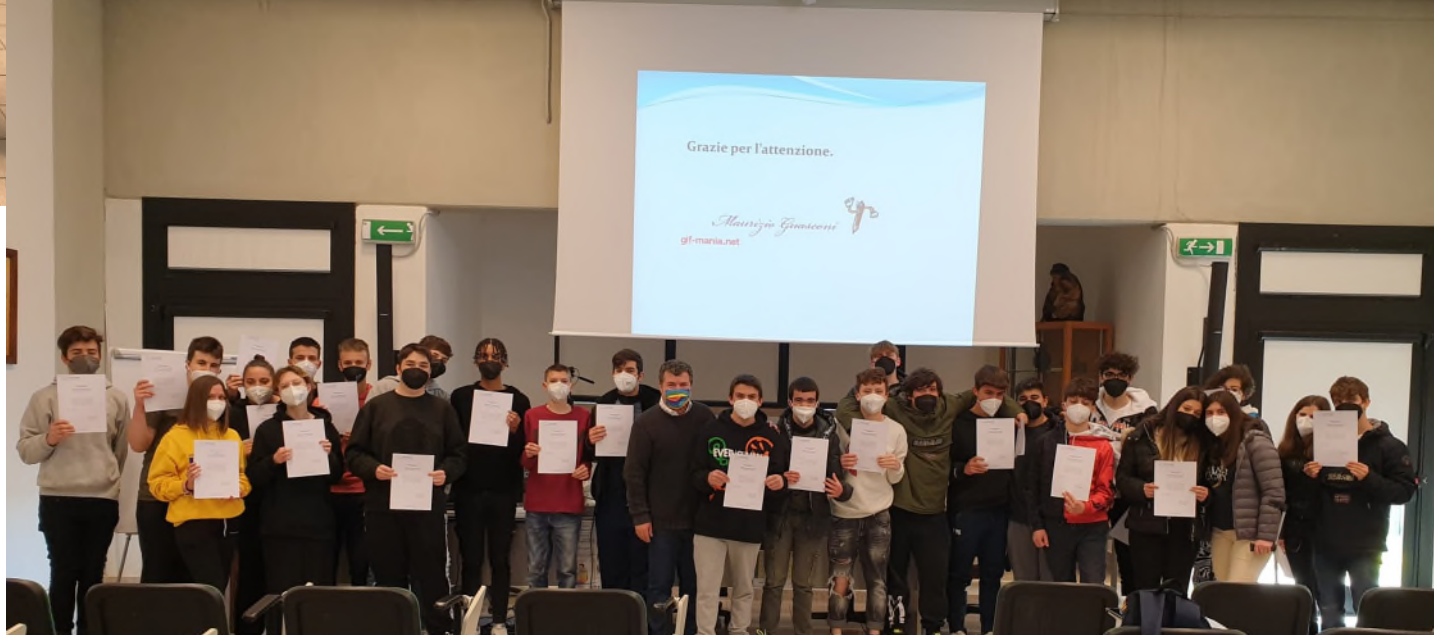
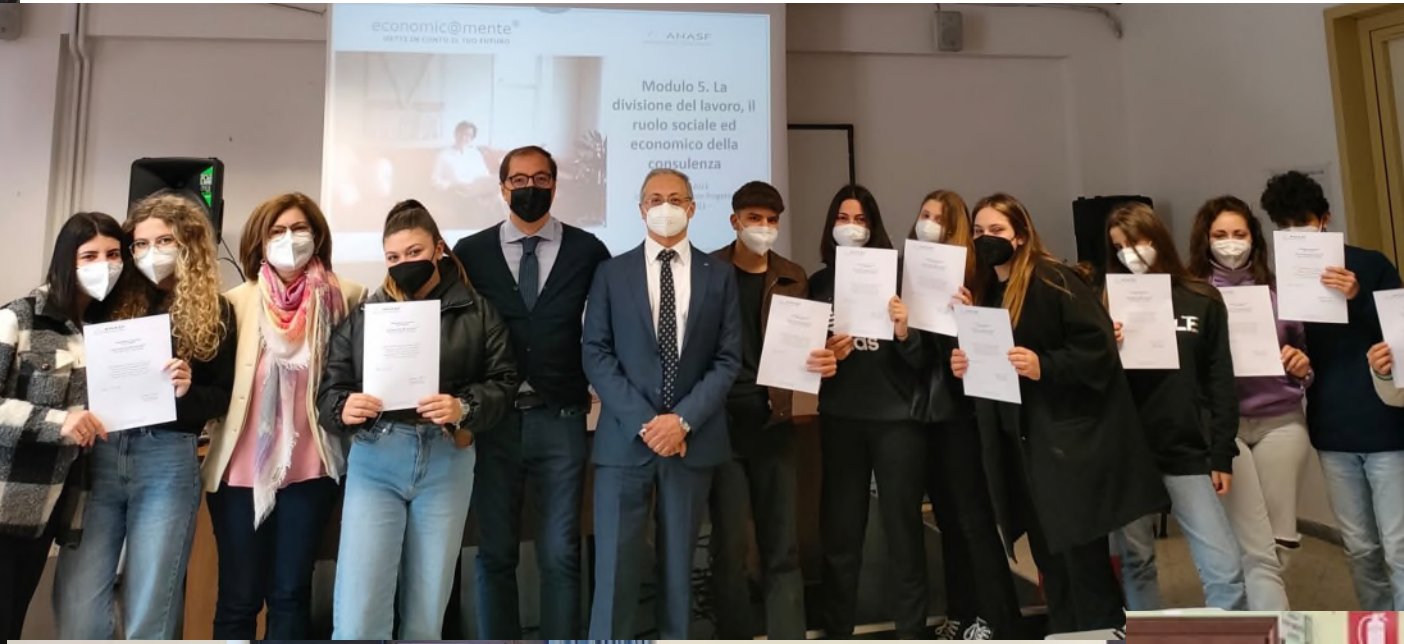
Risultati a.s. 2021/2022 e traguardi del progetto

economic@mente[®]

METTI IN CONTO IL TUO FUTURO

L'emergenza sanitaria ha reso indispensabile il ricorso alla didattica a distanza, della quale anche i formatori di **economic@mente – METTI IN CONTO IL TUO FUTURO** si sono avvalsi a partire da marzo 2020, con lo stop delle lezioni in presenza.

Nel corso dell'anno scolastico 2021/2022, è continuato il ricorso alla modalità di erogazione da remoto – anche se in misura molto minore rispetto all'anno precedente -, ma nella maggior parte dei casi è stato possibile realizzare i corsi in presenza.



#OttobreEdufin2021

Il mese

dell'educazione
finanziaria

www.quellocheconta.gov.it

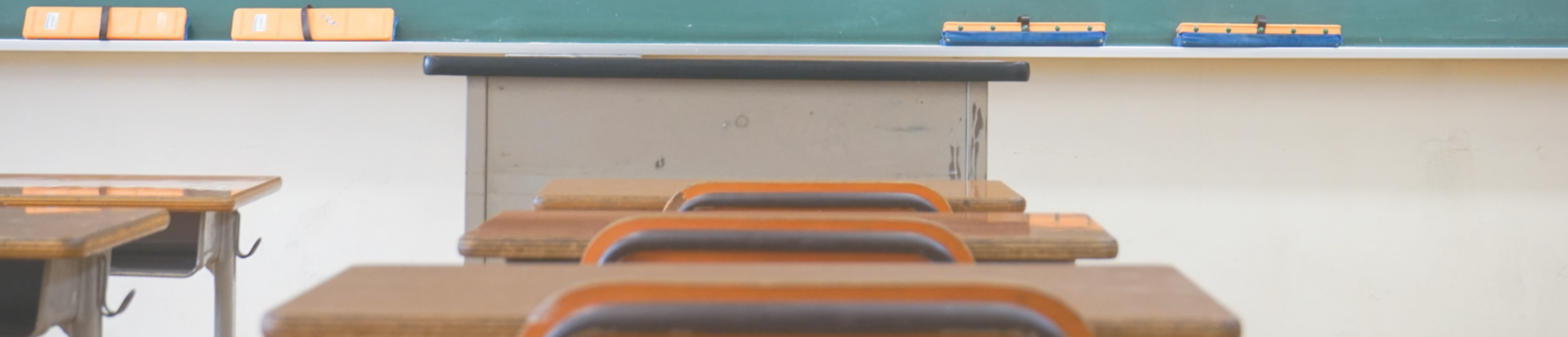


Grazie al riconoscimento di ANASF quale soggetto qualificato a contribuire con proprie attività all'obiettivo comune di informazione e sensibilizzazione dei cittadini sui temi dell'educazione finanziaria, **nell'ottobre 2021** ANASF ha partecipato alla quarta edizione del **Mese dell'Educazione Finanziaria**, organizzato dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e alla quinta della **World Investor Week** promossa da Consob. In totale sono stati **40** i momenti realizzati dall'Associazione nell'ambito delle iniziative.



L'Associazione ha aderito anche alla **Global Money Week**, manifestazione internazionale promossa dall'OCSE e coordinata in Italia dal Comitato per l'educazione finanziaria, che si è svolta dal 21 al 27 marzo 2022 con **29** lezioni di economic@mente.



I RISULTATI DELL'A.S. 2021/2022



- 🎯 **18 regioni**
- 🎯 **37 province**
- 🎯 **147 corsi** (di cui 137 in presenza e 10 online)
- 🎯 **75 scuole**
- 🎯 **4.000 studenti**

Come ogni anno sono stati raccolti due questionari per ogni studente, che riportano le stesse domande sia all'inizio che alla fine delle lezioni, per registrare i cambiamenti nella percezione degli studenti rispetto ai temi trattati dal progetto.

Nell'anno scolastico 2021/2022 sono stati compilati:

-  **2.682** questionari prima del corso
-  **2.432** questionari alla fine del corso

Le evidenze emerse dimostrano l'efficacia del progetto nel:



trasmettere l'importanza di un'attenta **pianificazione**;



favorire la riflessione sul tema **pensione**;

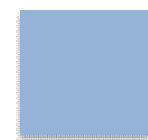


migliorare la conoscenza di **strumenti finanziari** e degli **operatori** del mercato.

Legenda



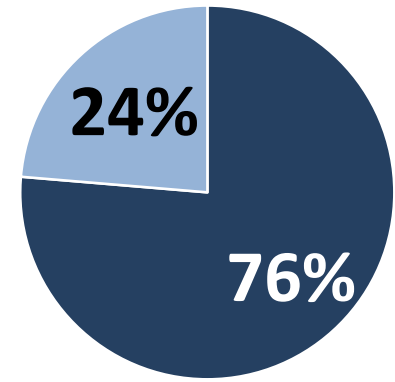
SI



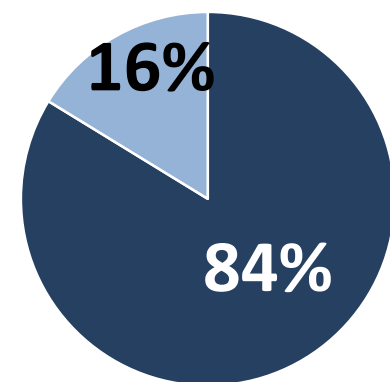
NO

EVIDENZE 2021/2022

- Hai immaginato il tuo futuro e ti sei già posto degli obiettivi e dei traguardi da raggiungere?

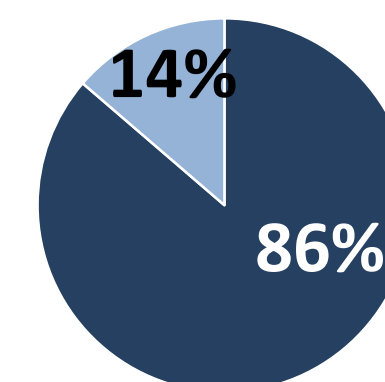


Inizio corso

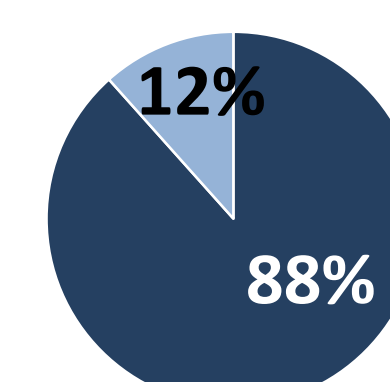


Fine corso

- Hai riflettuto sull'importanza della tua futura formazione e sui tempi della tua indipendenza dalla famiglia?

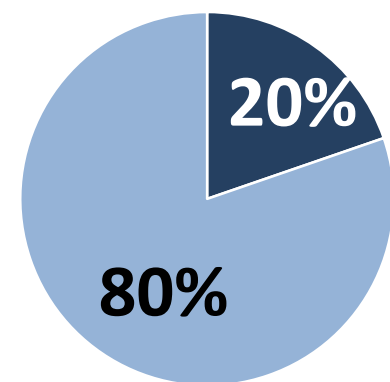


Inizio corso

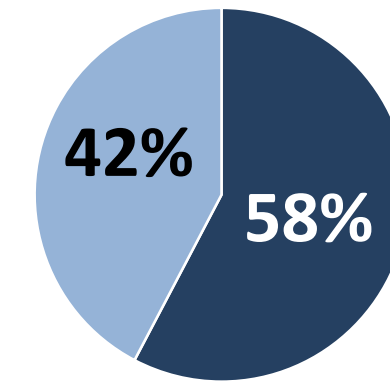


Fine corso

- Conosci gli strumenti e i prodotti che il mercato mette a disposizione per soddisfare le esigenze finanziarie dei risparmiatori?



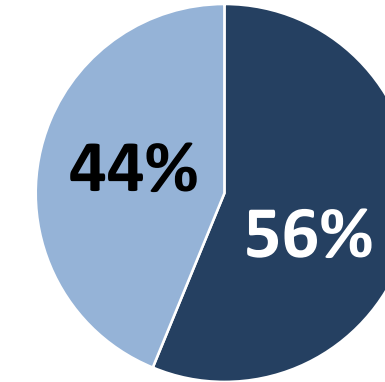
Inizio corso



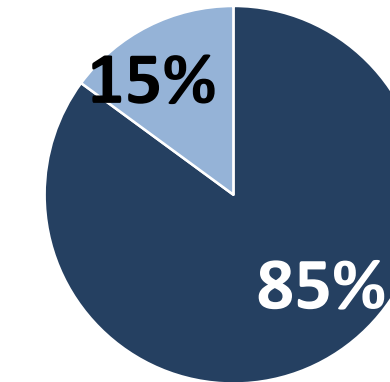
Fine corso

+38 p.p. di risposte positive a fine corso

- Sai a chi potresti rivolgerti per avere un supporto per il raggiungimento dei tuoi obiettivi e per soddisfare le tue esigenze economiche e finanziarie?



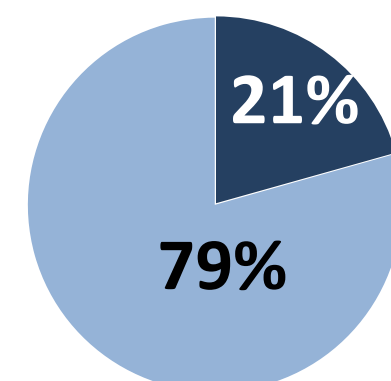
Inizio corso



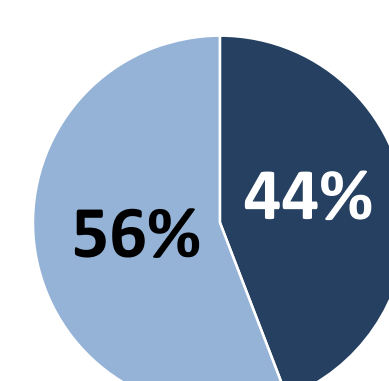
Fine corso

+29 p.p. di risposte positive a fine corso

- Hai riflettuto su quando andrai in pensione?



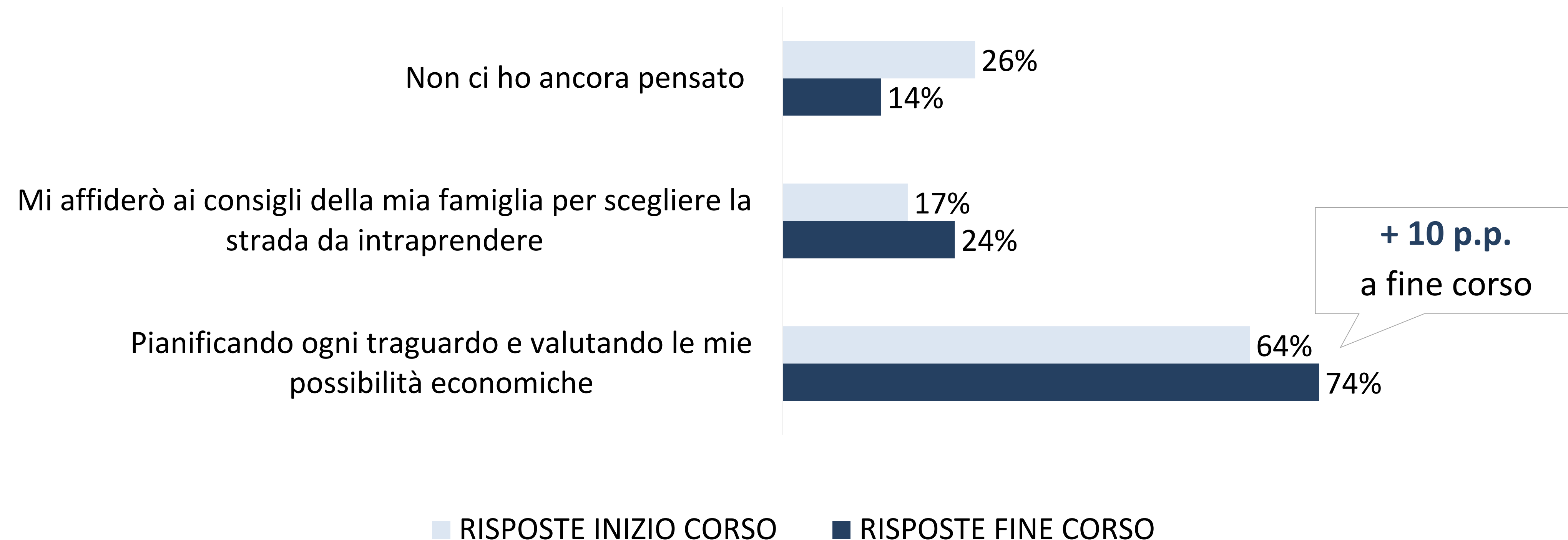
Inizio corso



Fine corso

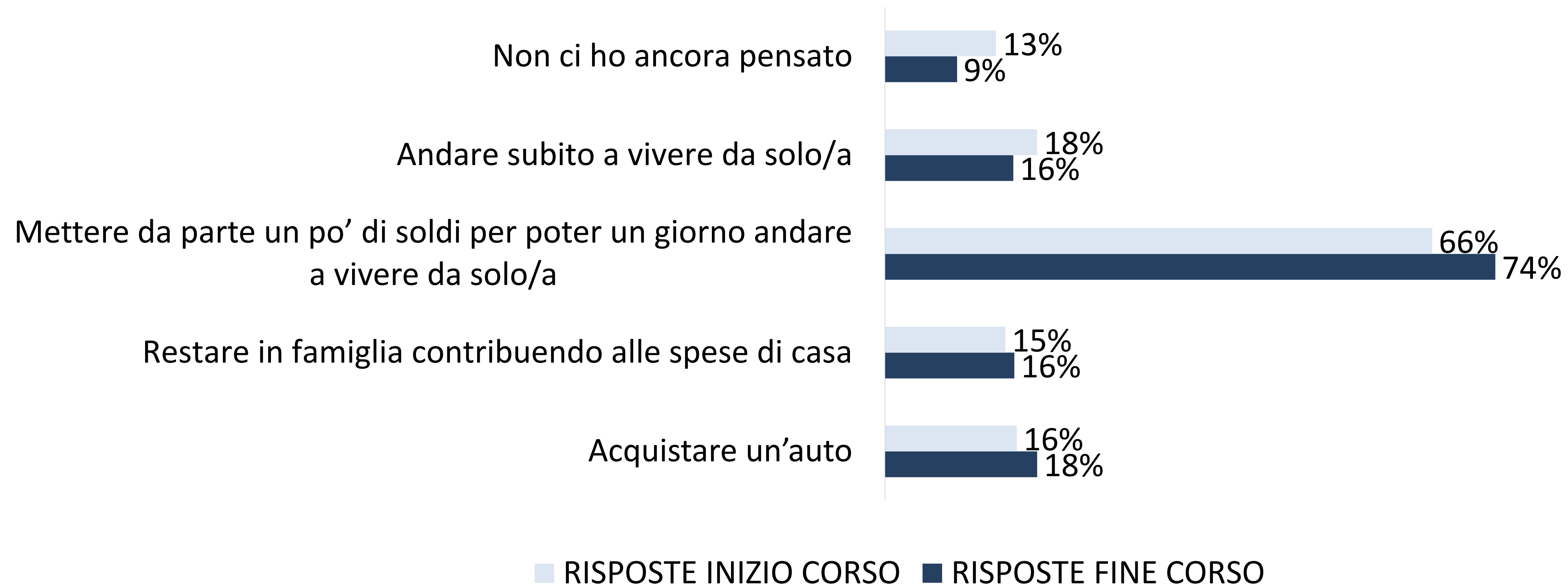
+23 p.p. di risposte positive a fine corso

Domanda: hai riflettuto su come potrai raggiungere i tuoi obiettivi futuri?



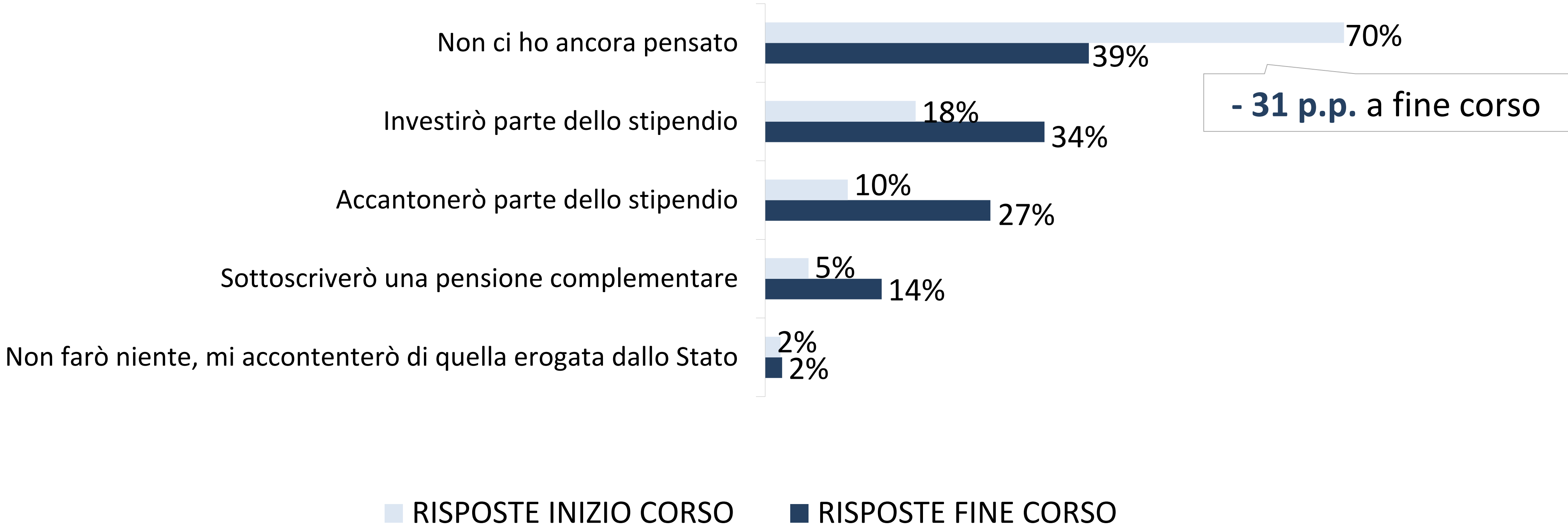
Aumenta la riflessione sul futuro da parte degli studenti: alla domanda sui mezzi che pensano di usare per raggiungere i loro obiettivi, coloro che hanno risposto **“pianificando ogni traguardo e valutando le mie possibilità economiche”** passano **dal 64% al 74%**. Diminuiscono di **12 punti percentuali** gli studenti che affermano di **non aver riflettuto sul tema**.

Domanda: quali pensi che saranno le prime esigenze che soddisferai una volta entrato nel mondo del lavoro?



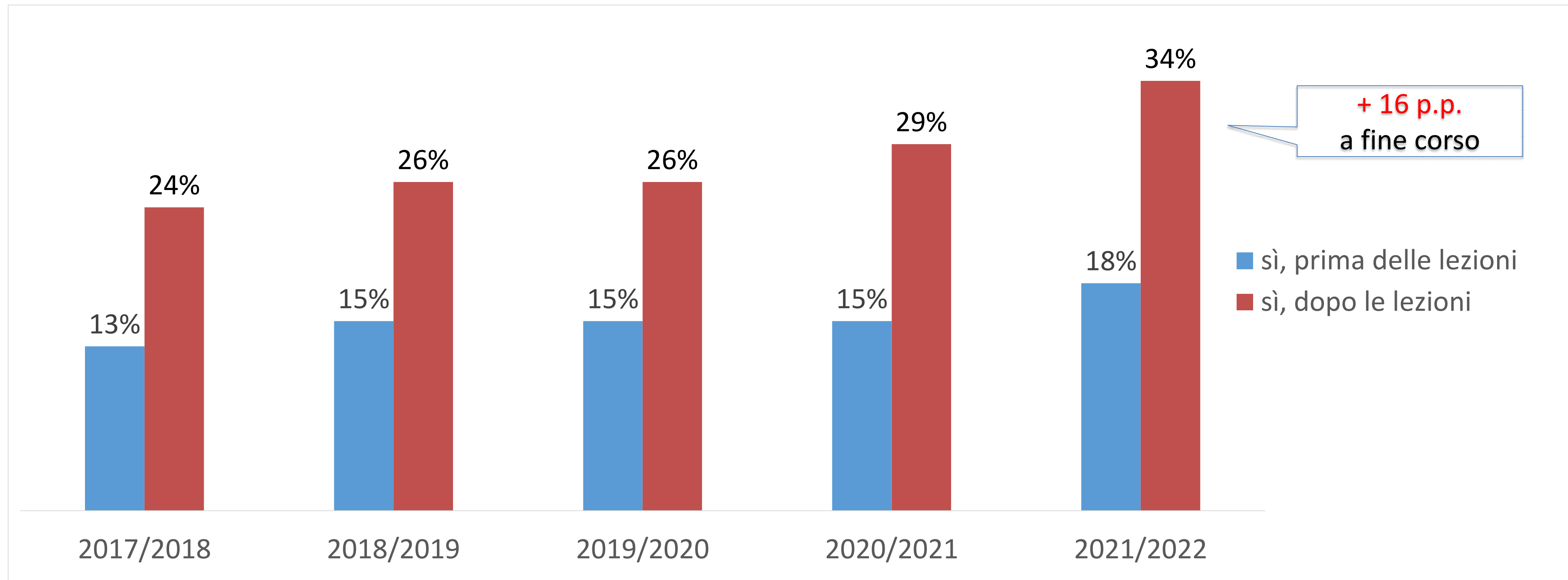
Diminuisce il numero di studenti che dichiara di **non aver ancora pensato** alle prime esigenze che soddisferanno una volta entrati nel mondo del lavoro e **aumenta** la **consapevolezza** circa la necessità di **risparmiare** per raggiungere l'indipendenza.

Domanda: hai pensato alla possibilità di integrare la tua pensione?



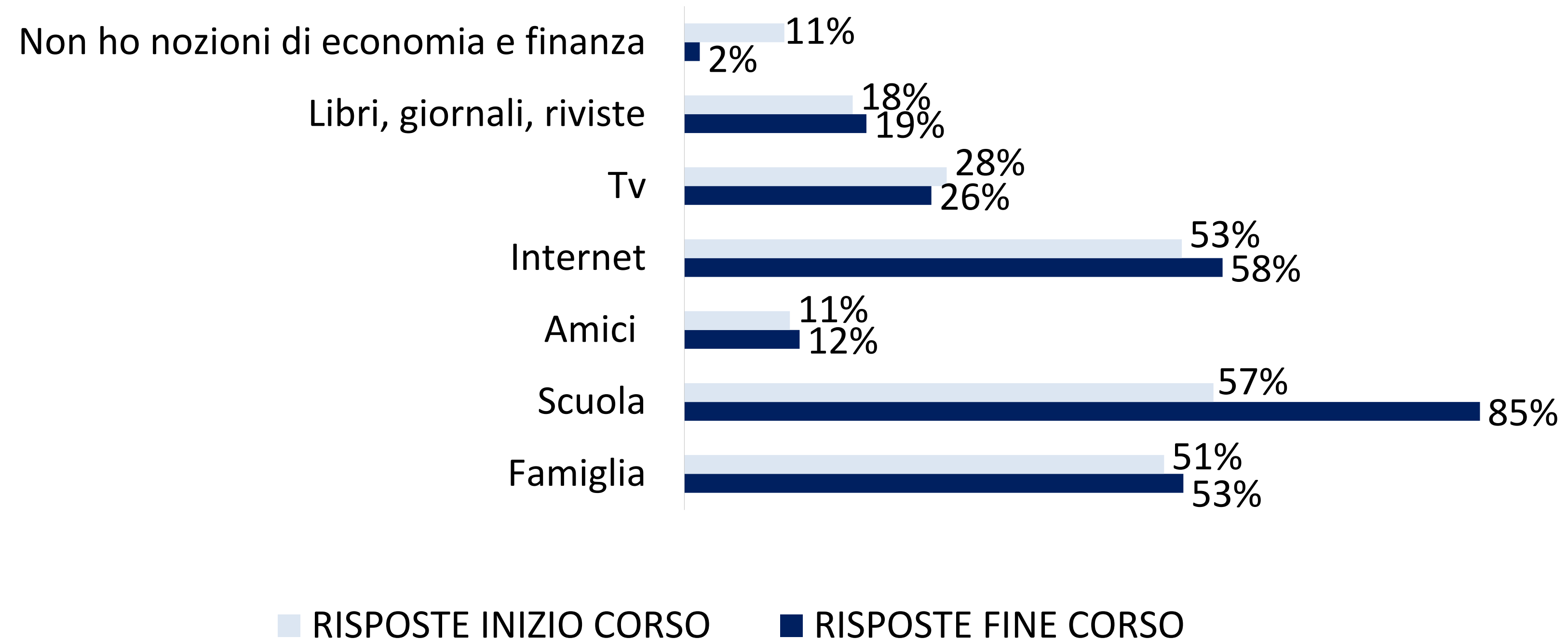
Diminuisce di 31 punti percentuali il numero degli studenti **che non ha ancora pensato** alla possibilità di **integrare la propria pensione**. Dopo il corso cresce in particolare l'intenzione ad investire parte dello stipendio.

Percentuale di studenti che negli anni hanno selezionato l'opzione «investirò parte dello stipendio» per integrare la propria pensione



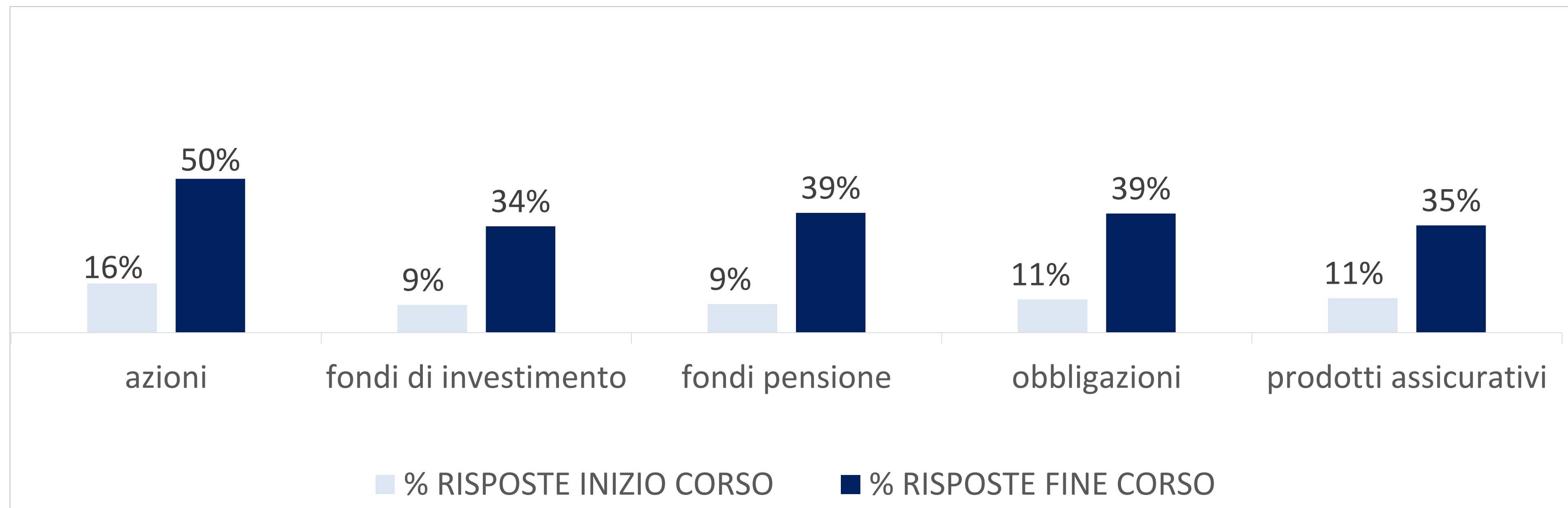
È interessante notare che l'opzione «Investirò parte dello stipendio» per integrare la pensione rappresenta la prima scelta dei ragazzi a partire dall'anno scolastico 2020-2021 e oggi rappresenta una percentuale del 34%. In passato, gli studenti preferivano accantonare piuttosto che investire parte del loro stipendio.

Domanda: da quali fonti hai appreso nozioni di economia e finanza?



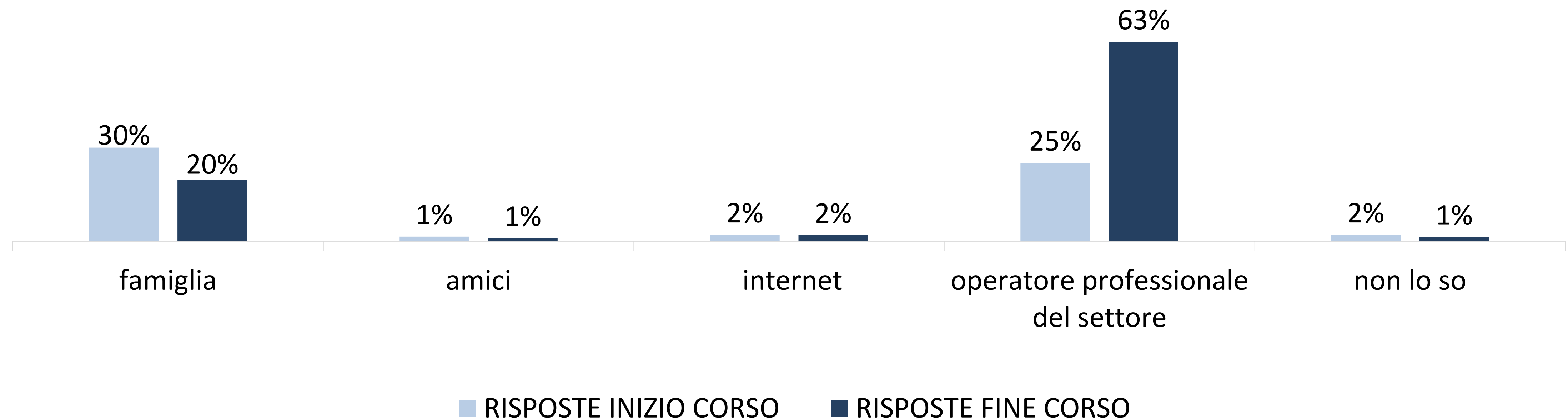
La **scuola** è la **principale fonte di conoscenze economico-finanziarie** per gli studenti, già prima delle lezioni del progetto, raggiungendo la percentuale dell'85% delle risposte degli studenti dopo il corso.

Domanda: conosci gli strumenti e i prodotti che il mercato mette a disposizione per soddisfare le esigenze finanziarie dei risparmiatori? Se sì, quali strumenti conosci?



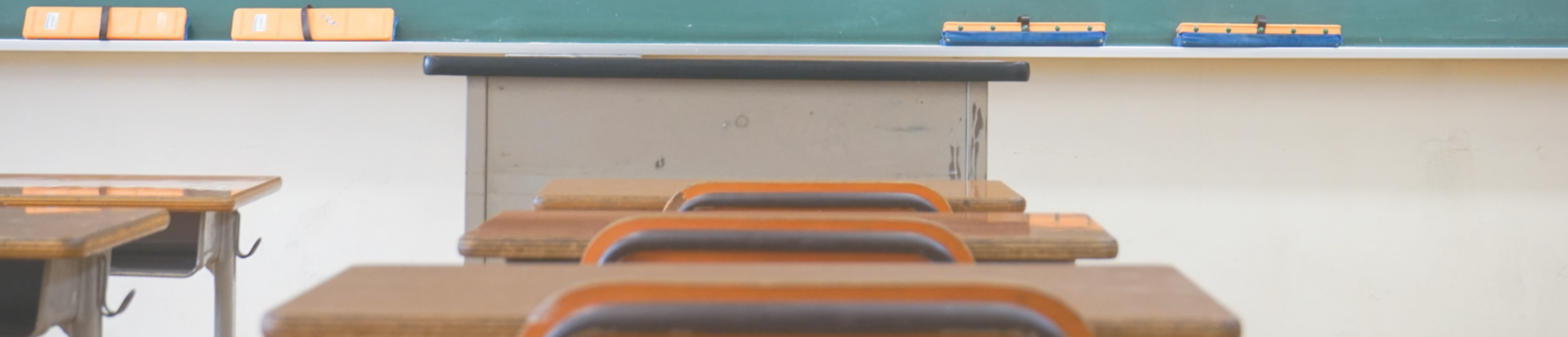
Migliora significativamente **la conoscenza dei principali strumenti finanziari** offerti dal mercato.

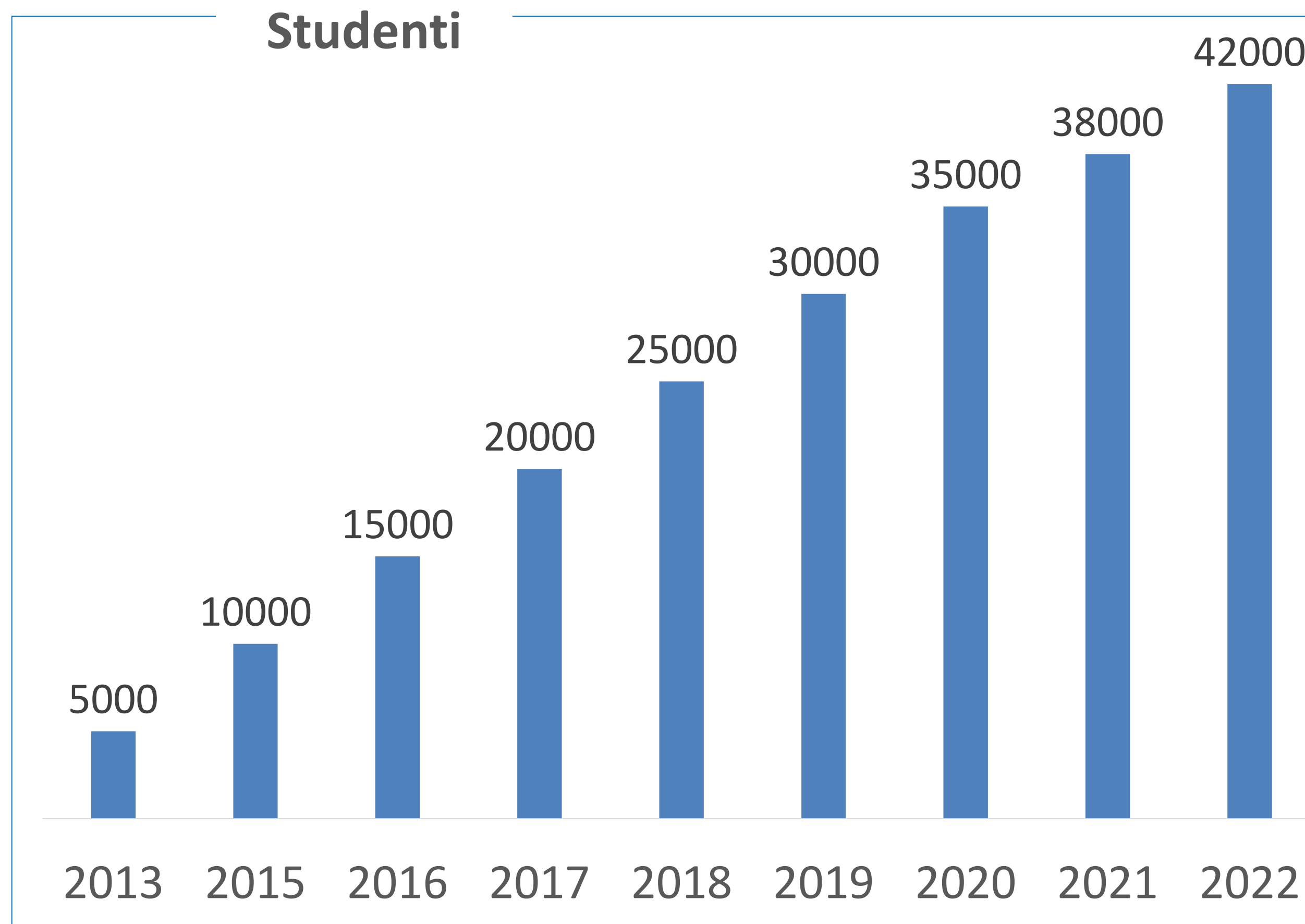
Domanda: sai a chi potresti rivolgerti per avere un supporto per il raggiungimento dei tuoi obiettivi e per soddisfare le tue esigenze economiche e finanziarie? Se sì, a chi ti rivolgeresti?



Economic@mente ha introdotto ai partecipanti anche la **figura** e le **responsabilità degli operatori professionali del settore** in una decisione economica: **sale dal 25% all'63%** la percentuale degli studenti che individua in un operatore professionale un valido interlocutore con cui confrontarsi per raggiungere i propri obiettivi economico-finanziari.

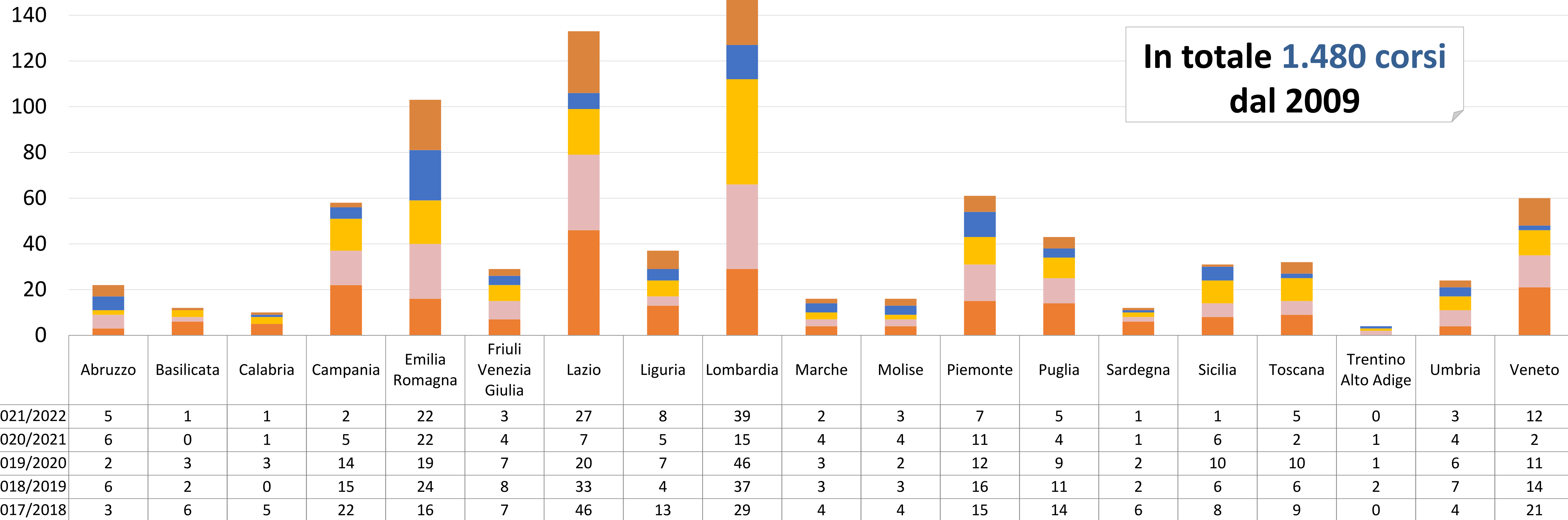
I TRAGUARDI DEL PROGETTO





Dalla nascita del progetto nel 2009 **oltre 42.000 studenti** hanno seguito le lezioni di economic@mente e più di **470 scuole** hanno partecipato.

Corsi svolti negli ultimi 5 anni scolastici, distribuiti per regione



Le **attività** del progetto risultano **ben distribuite** tra le regioni italiane in relazione alla loro popolosità.

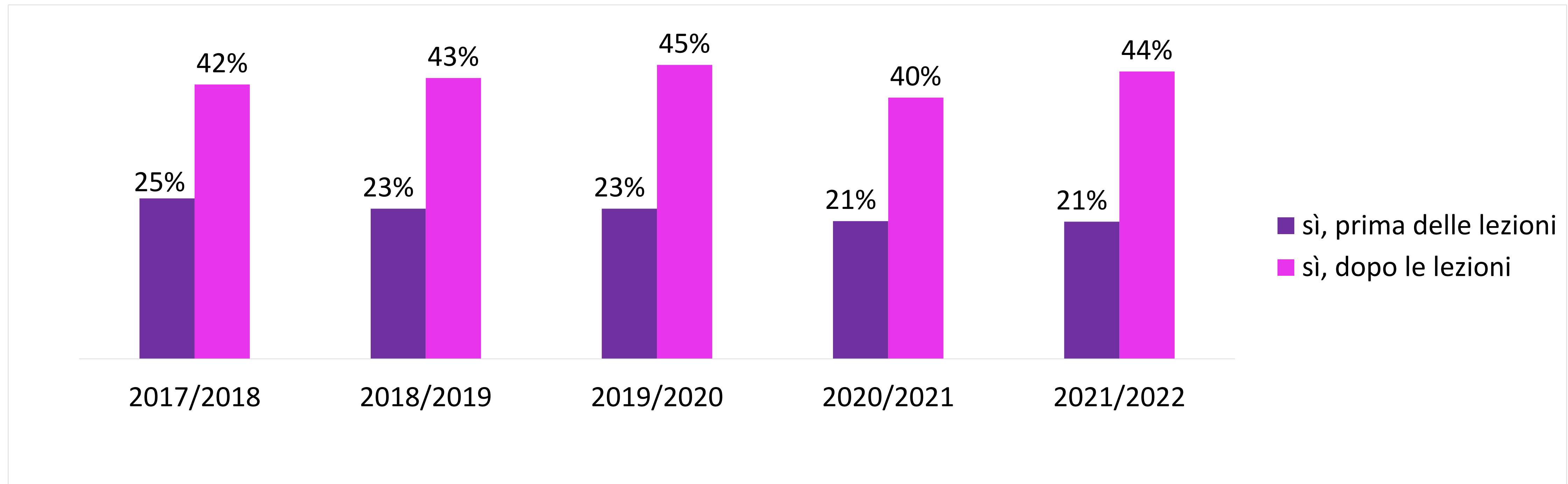
Nei 13 anni dall'avvio del progetto economicamente sono state monitorate le principali domande dei questionari di inizio e fine corso, al fine di indagare l'efficacia del progetto nel tempo.

In particolare dalle risposte degli studenti si evince un **aumento costante negli ultimi 5 anni** della consapevolezza in merito alle principali tematiche trattate:

- **pensione**
- **strumenti del mercato finanziario**
- **obiettivi per il futuro e figure di supporto per il loro raggiungimento**

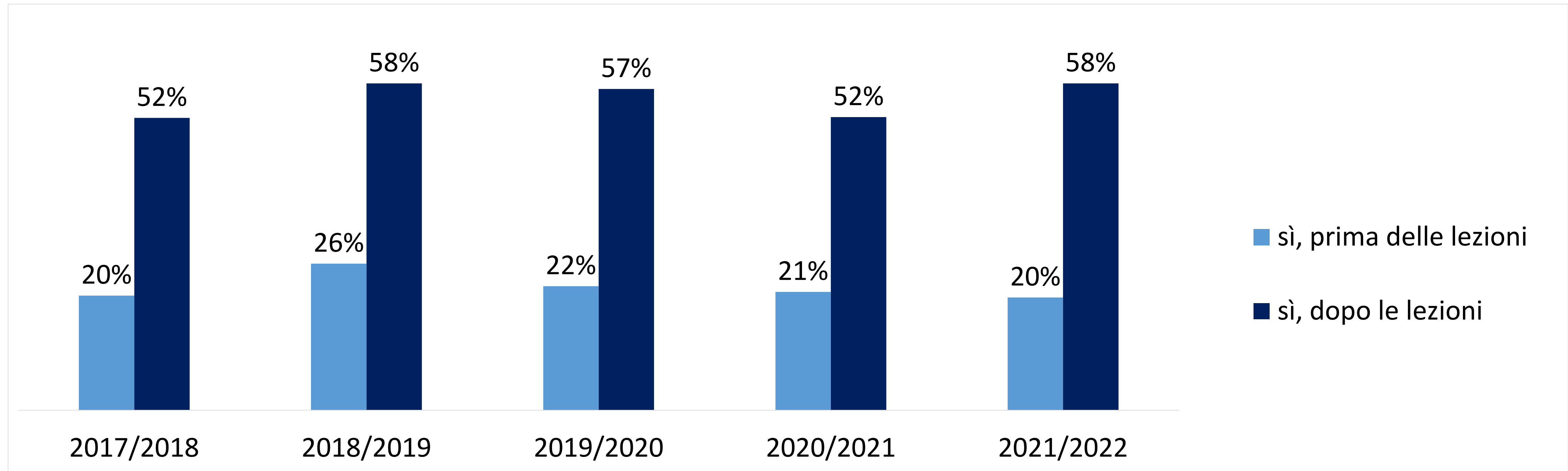
Nelle **slide successive** un focus sull'andamento dei riscontri relativi a questi temi.

Domanda: hai riflettuto su quando andrai in pensione?



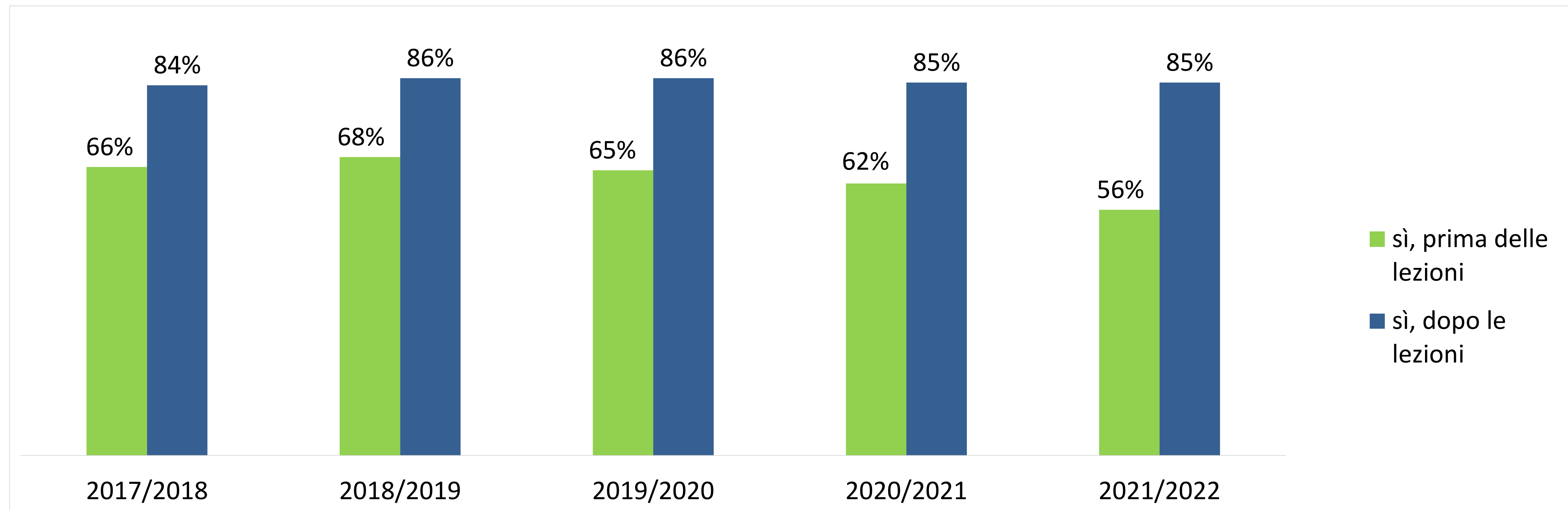
Aumenta in maniera costante negli ultimi cinque anni la riflessione che il progetto stimola negli studenti attorno al tema della **pensione**, nonostante per loro sia uno step molto lontano nel tempo.

Domanda: conosci gli strumenti e i prodotti che il mercato mette a disposizione per soddisfare le esigenze finanziarie dei risparmiatori?



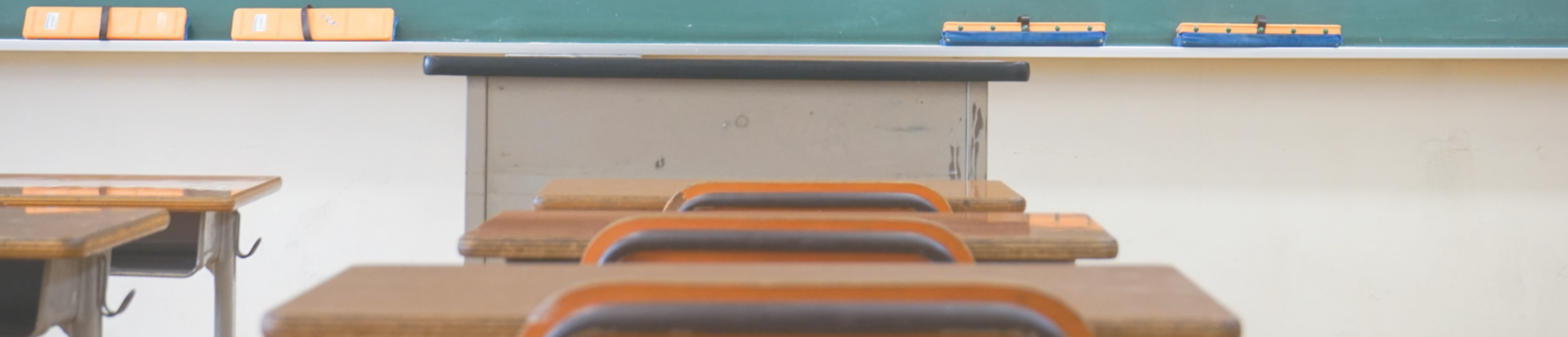
Nelle edizioni del progetto degli ultimi cinque anni, si riscontra la sua **efficacia costante** nell'aumentare la conoscenza dei principali **strumenti e prodotti** che il mercato mette a disposizione dei risparmiatori.

Domanda: sai a chi potresti rivolgerti per avere un supporto per il raggiungimento dei tuoi obiettivi e per soddisfare le tue esigenze economiche e finanziarie?



Negli ultimi cinque anni, si riscontra come il progetto abbia stimolato la **riflessione sugli obiettivi futuri**, con particolare attenzione alle figure che possono essere di **supporto al raggiungimento dei propri obiettivi**.

ANALISI DEI DATI DIVISI PER GENERE

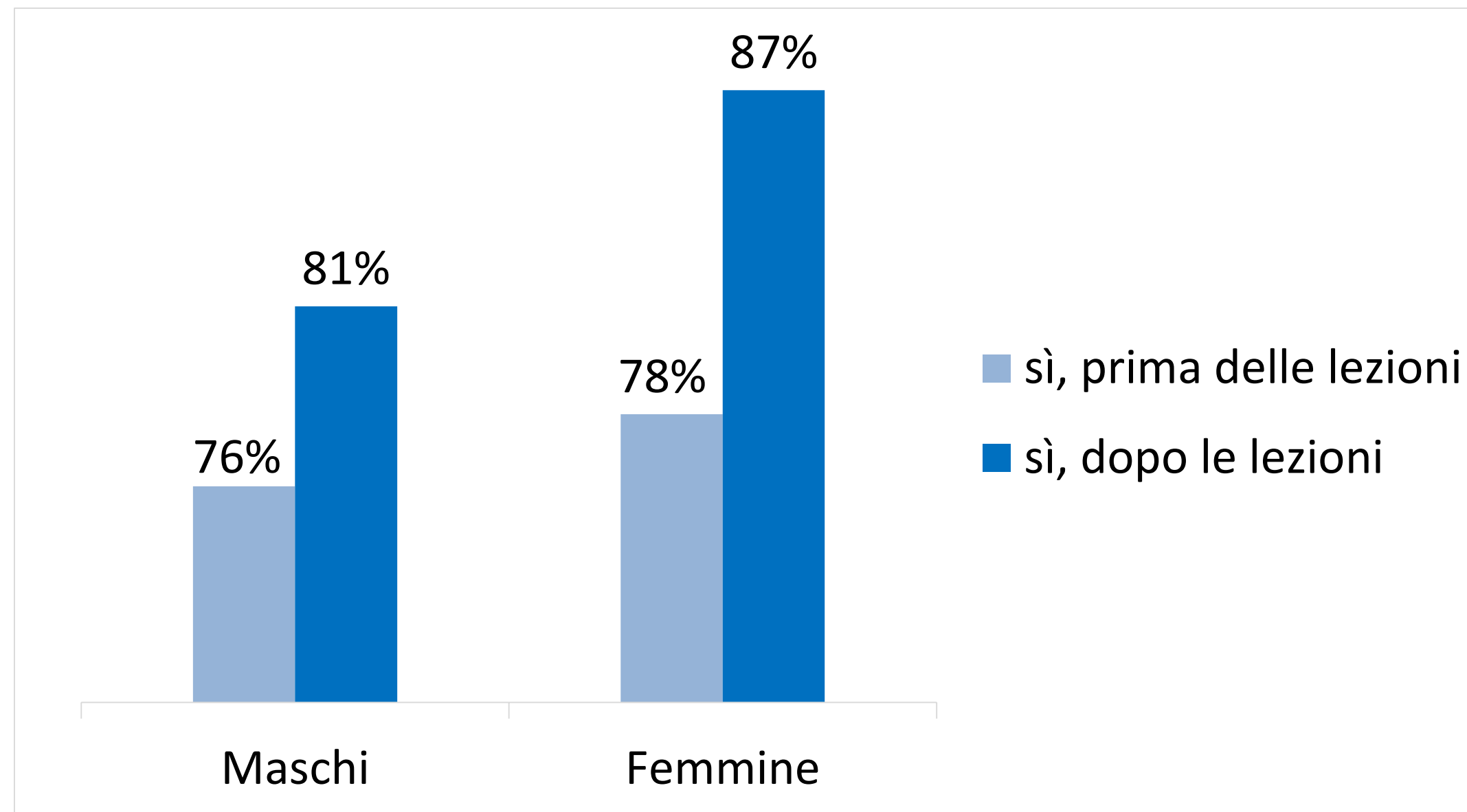


Per la prima volta nell'a.s. 2021/2022 ANASF ha voluto censire non solo i cambiamenti nella consapevolezza degli studenti in relazione ai temi economico-finanziari emersi dopo le lezioni di economic@mente, ma anche indagare sulle differenze nelle risposte in base al genere dei rispondenti.

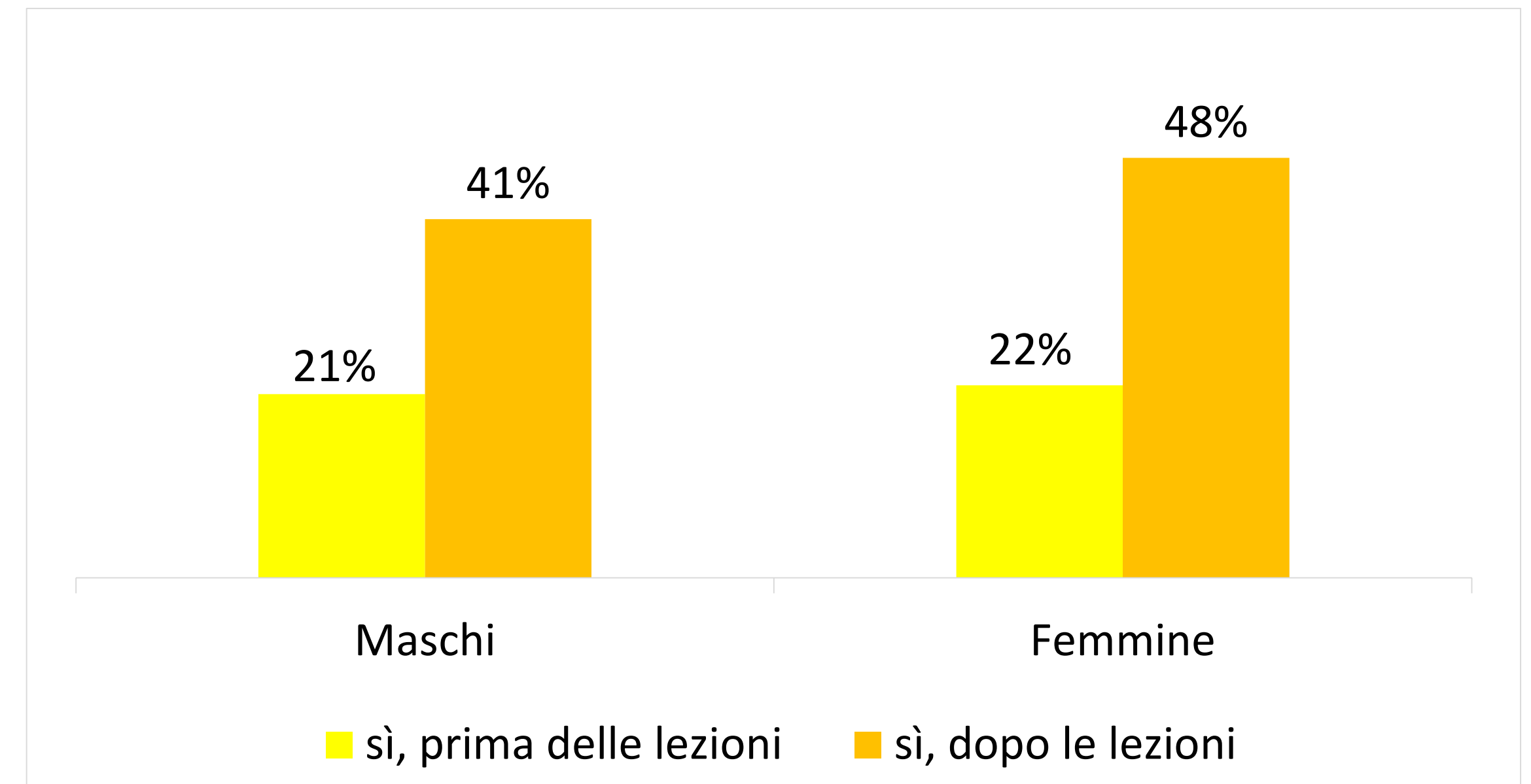
In particolare i dati riflettono:

- ❖ una propensione alla **pianificazione** e alla ricerca della **sicurezza economica più spiccata nelle rispondenti femmine**
- ❖ una tendenza delle **rispondenti femmine** a dichiarare di voler **proseguire gli studi** in misura maggiore rispetto ai maschi
- ❖ una **maggior** conoscenza da parte dei **rispondenti maschi di strumenti e prodotti del mercato**
- ❖ una maggiore propensione da parte dei **rispondenti maschi ad investire** parte dello stipendio per integrare la futura pensione
- ❖ una **propensione delle femmine** a considerare la **scuola come la principale fonte di apprendimento**, contrariamente ai maschi che utilizzano di più internet

Domanda: Hai immaginato il tuo futuro e ti sei già posto degli obiettivi e dei traguardi da raggiungere?



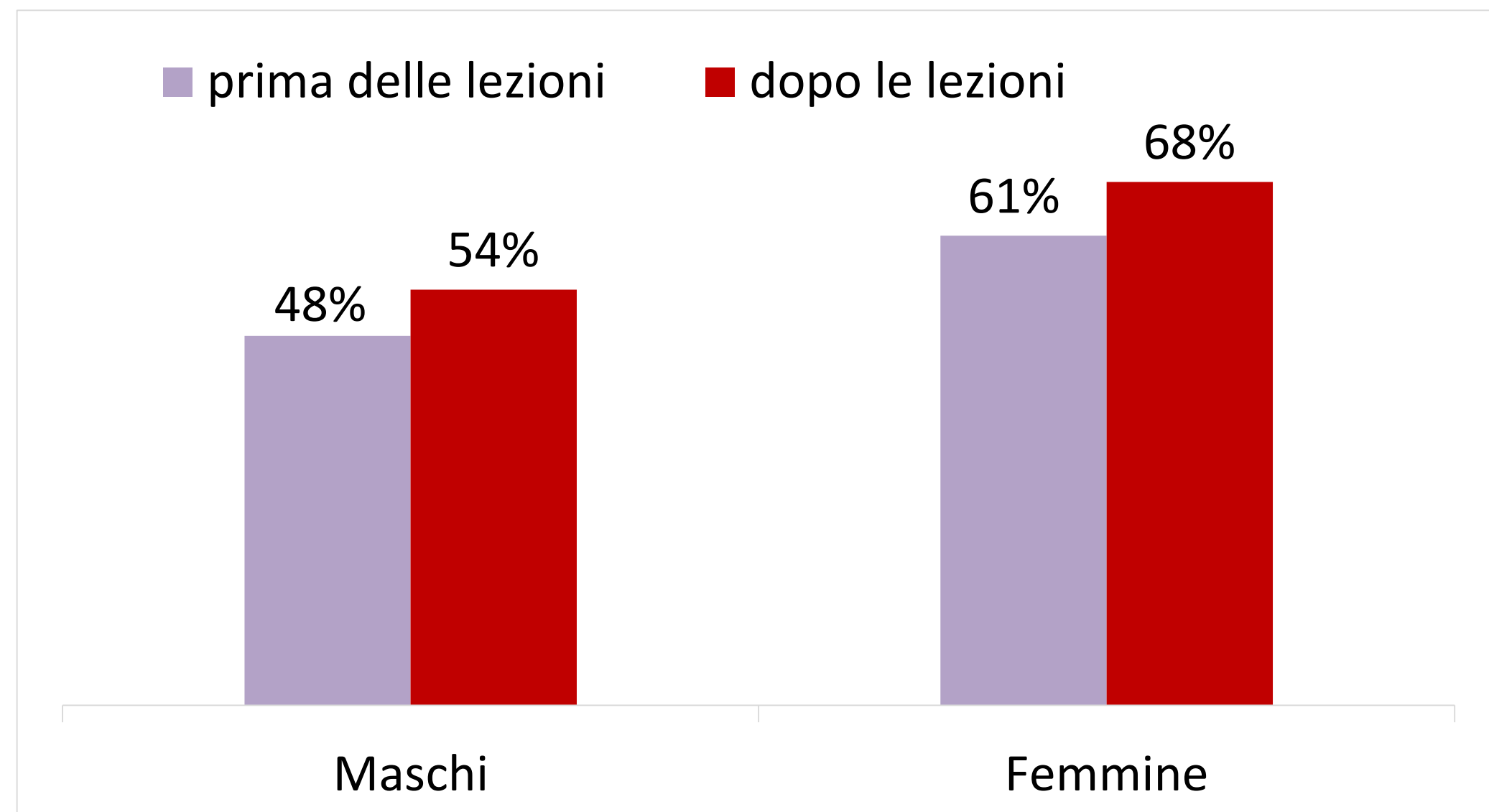
Domanda: Hai riflettuto su quando andrai in pensione?



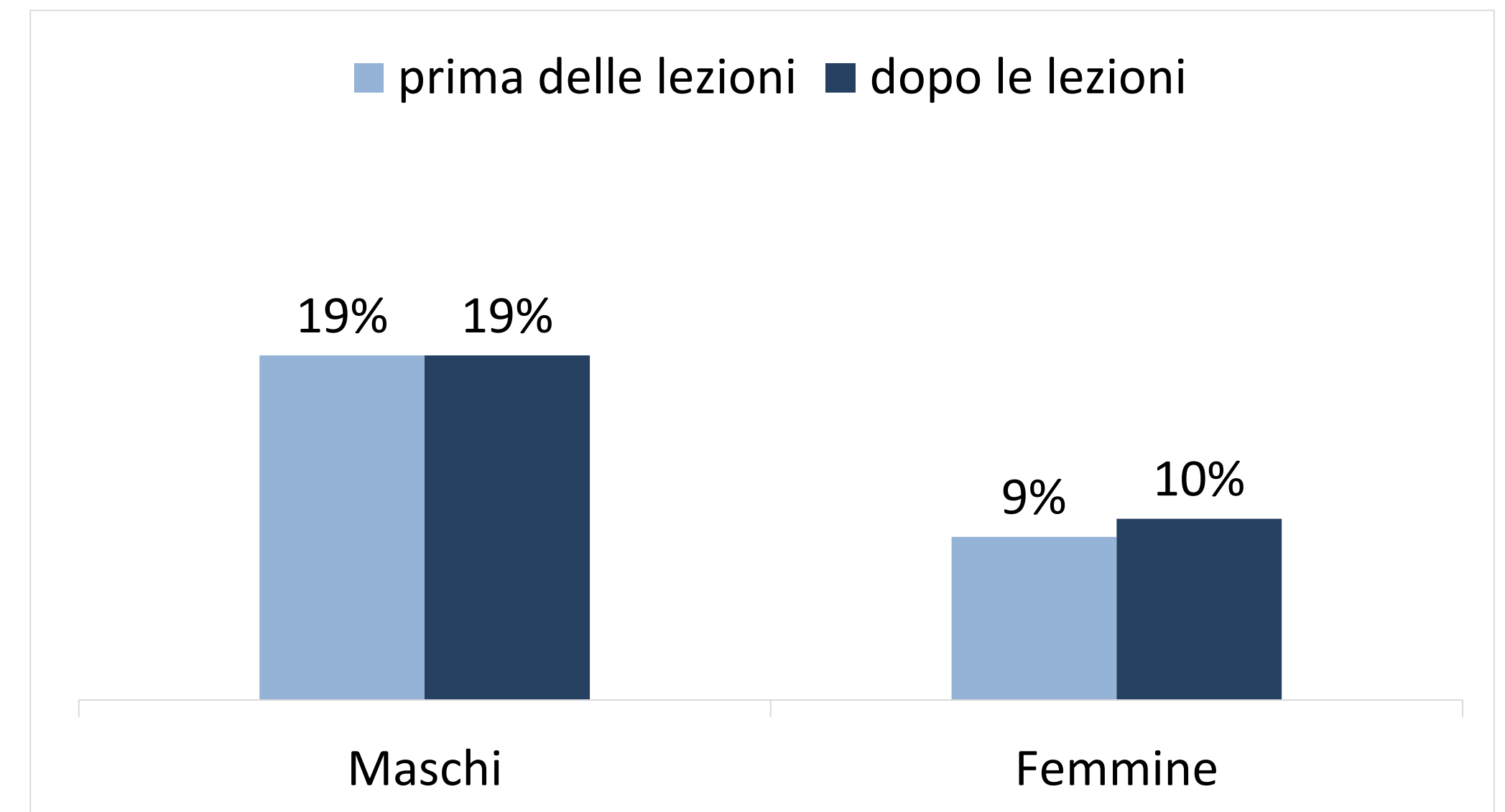
Alla domanda se si siano già posti obiettivi e traguardi da raggiungere, le femmine che hanno risposto di sì sono passate dal 78% all'87%; i maschi con risposta affermativa sono passati dal 76% all'81%.

Alla domanda se abbiano riflettuto su quando andranno in pensione, alla fine del corso, le femmine che hanno risposto in modo positivo distanziano i maschi di 7 punti percentuali.

Percentuale di studenti che alla domanda sugli obiettivi futuri ha selezionato "Continuerò gli studi, seguendo un percorso universitario"



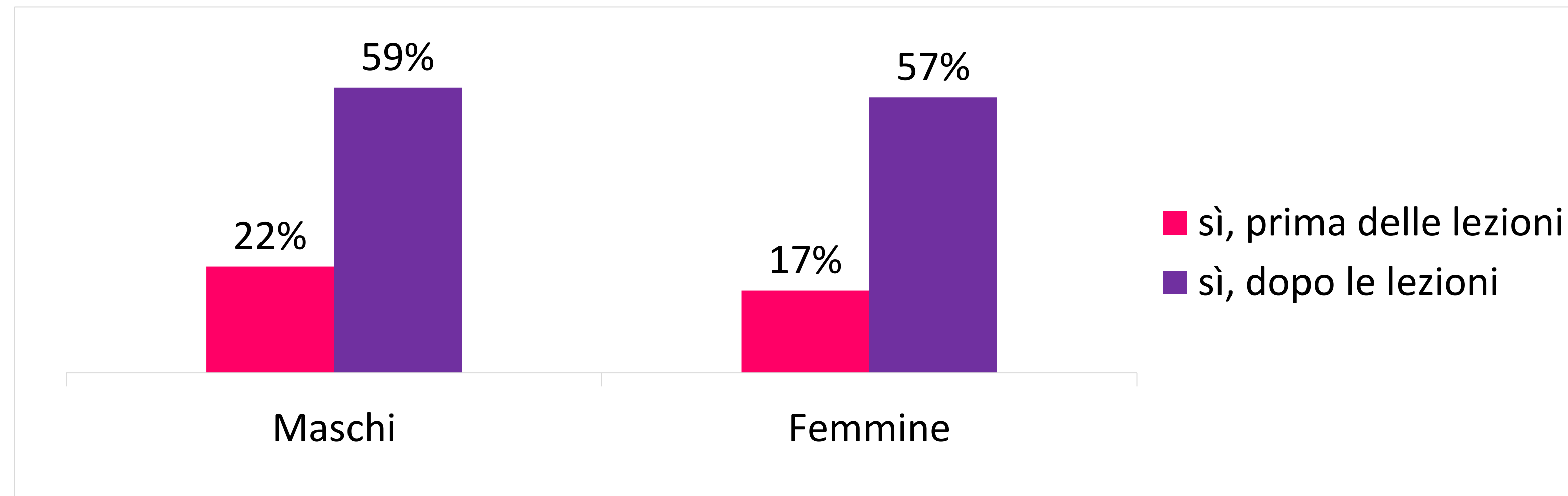
Percentuale di studenti che alla domanda sugli obiettivi futuri ha selezionato "Aprirò un'attività in proprio"



Alla domanda su quali obiettivi e traguardi si siano posti, già prima del corso le femmine hanno selezionato maggiormente tra le risposte l'opzione "Continuerò gli studi, seguendo un percorso universitario" crescendo di 7 punti percentuali.

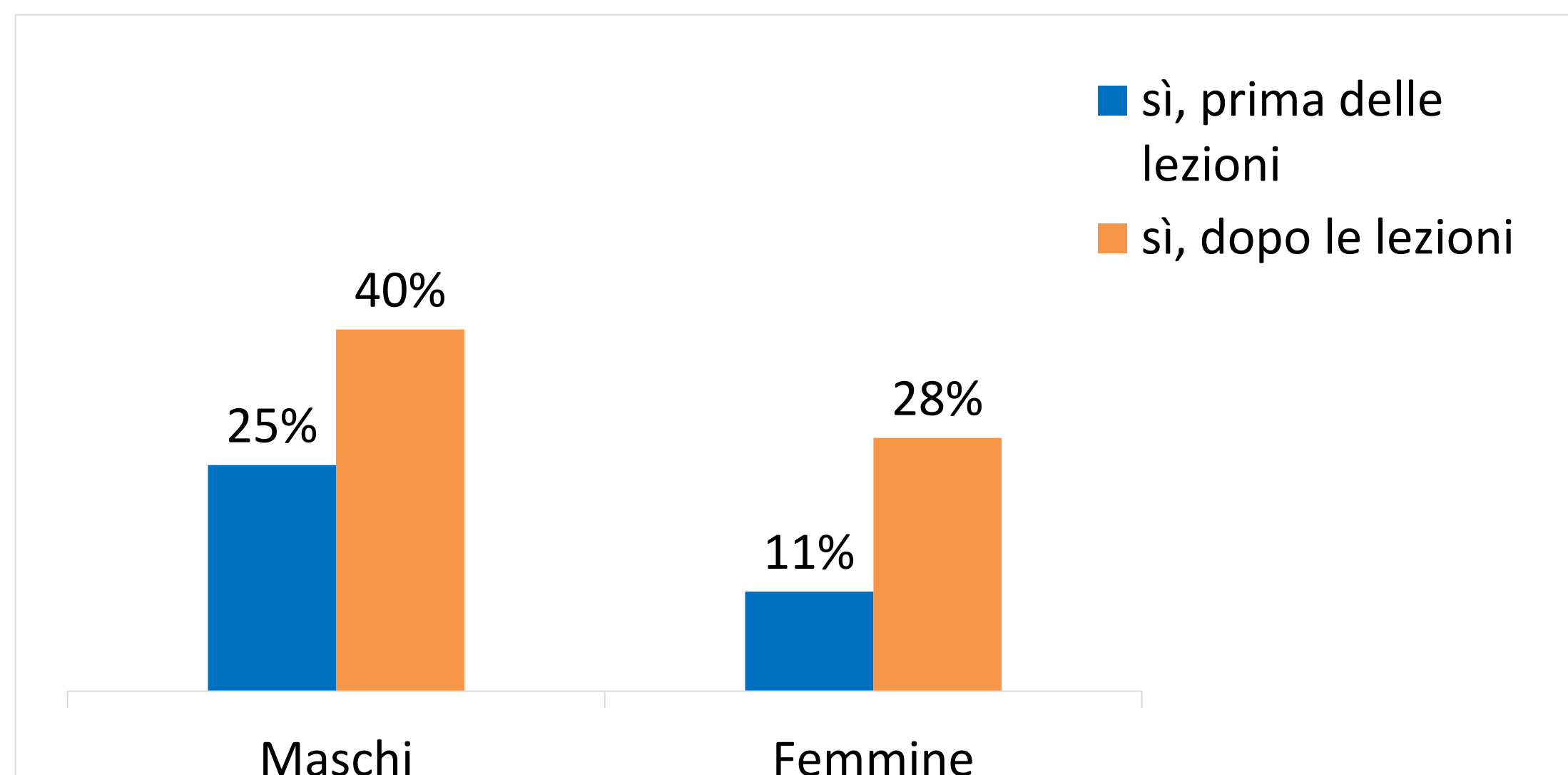
Analizzando le varie opzioni disponibili, emerge che i maschi sono più propensi a immaginare di lavorare in proprio: sia prima che dopo il corso, il divario di genere è di 10 punti percentuali.

Domanda: *Conosci gli strumenti e i prodotti che il mercato mette a disposizione per soddisfare le esigenze finanziarie dei risparmiatori?*

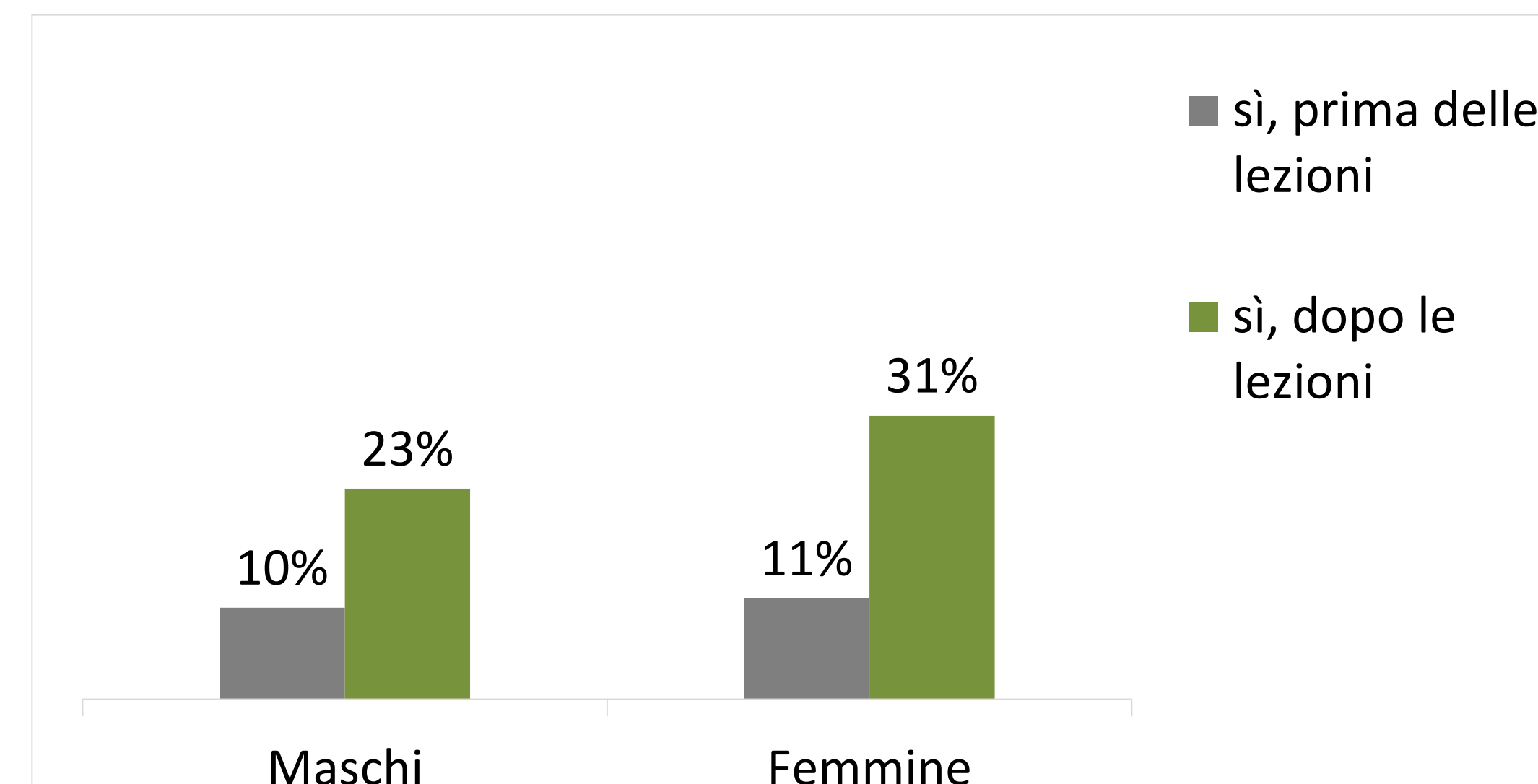


Prima del corso emerge una differenza tra le conoscenze che maschi e femmine dichiarano di avere degli strumenti che il mercato mette a disposizione dei risparmiatori, con cinque punti percentuali di distacco tra le risposte affermative dei due gruppi. Le lezioni sembrano però aver almeno in parte colmato il gap di consapevolezza riducendo la differenza a soli due punti percentuali.

Percentuale di studenti che alla domanda su come intendono integrare la pensione ha risposto «**Investirò parte dello stipendio**»

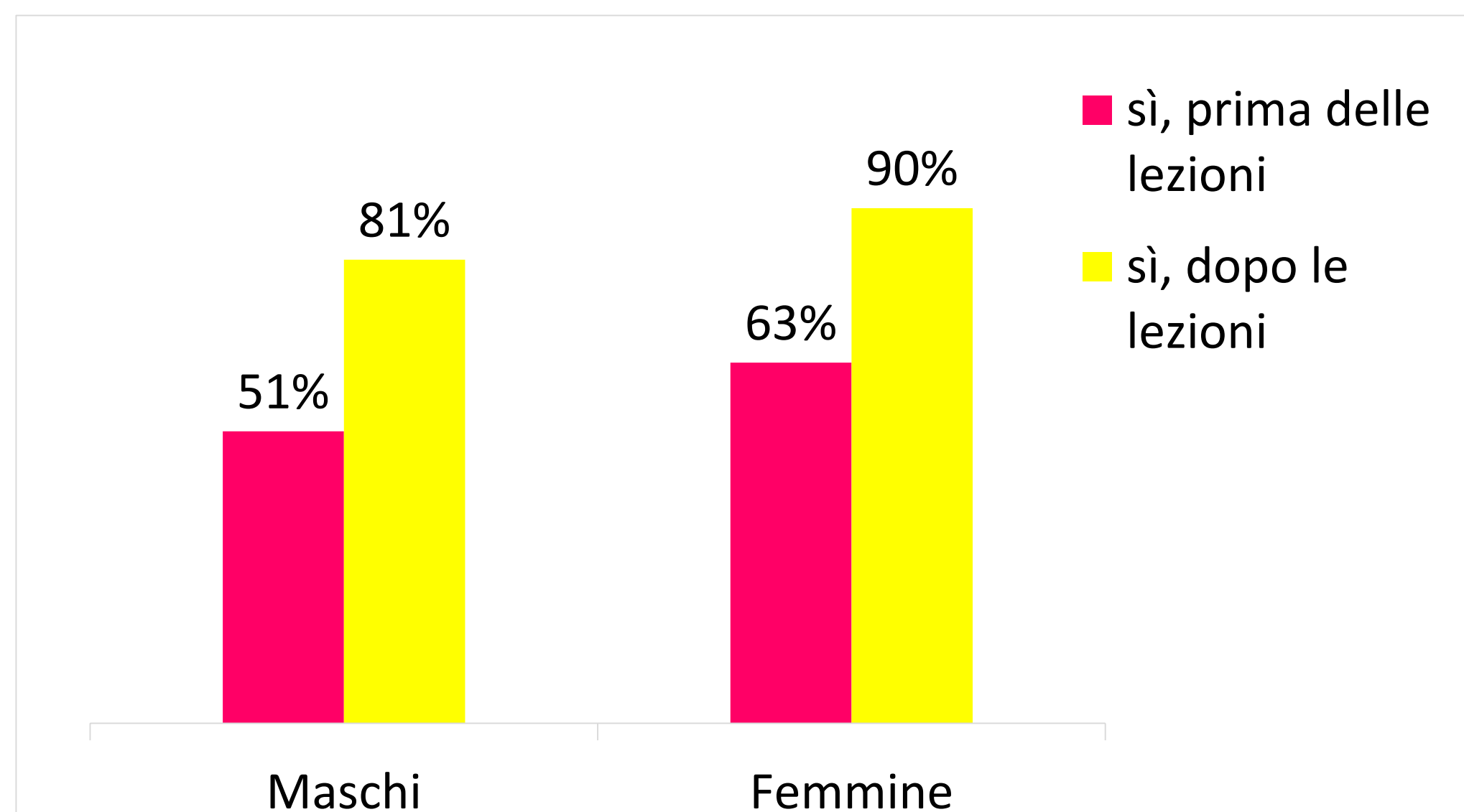


Percentuale di studenti che alla domanda su come intendono integrare la pensione ha risposto «**Accantonerò parte dello stipendio**»

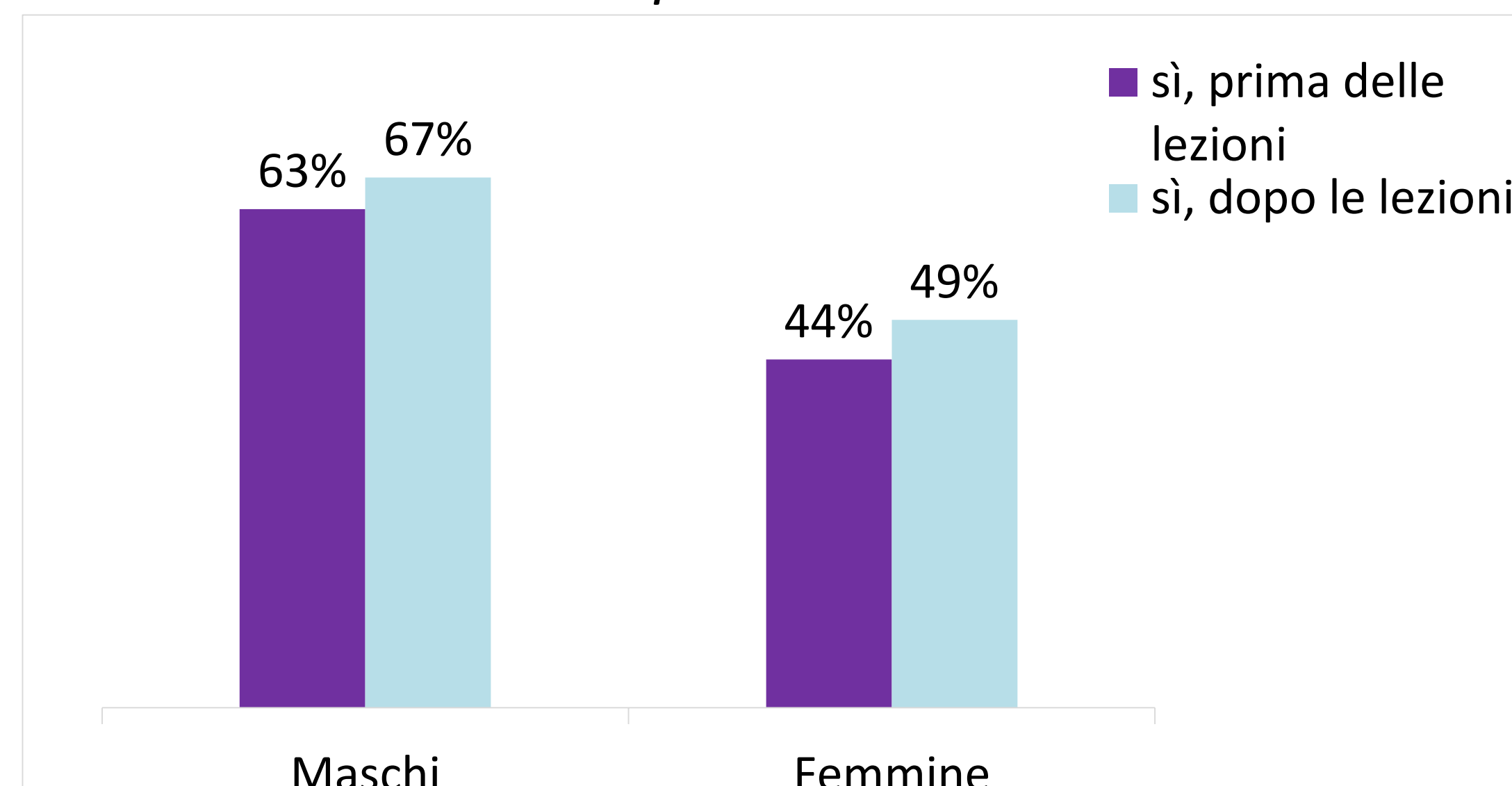


Per l'a.s. 2021/2022, gli studenti coinvolti sembrano maggiormente propensi ad investire, piuttosto che accantonare parte del proprio stipendio. Le studentesse invece sembrano prediligere metodi di accantonamento per integrare la propria pensione.

Percentuale di studenti che alla domanda sulle fonti da cui ha appreso nozioni di economia e finanza ha risposto **"scuola"**



Percentuale di studenti che alla domanda sulle fonti da cui ha appreso nozioni di economia e finanza ha risposto **"internet"**



Alla domanda da quali fonti gli studenti abbiano appreso le nozioni di economia e finanza, già prima del corso, le femmine hanno selezionato maggiormente l'opzione "scuola", mentre i ragazzi l'opzione "internet".

Dopo il corso, nonostante la scuola sia risultata la fonte primaria per tutti i ragazzi (si veda la slide a pag. 13), internet mantiene una posizione influente.