

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

Anasf

Via Gustavo Fara, 35
20124 Milano
Tel. 02 67382939
anasf@anasf.it

Anasf Servizi & Formazione

Via Gustavo Fara, 35
20124 Milano
Tel. 02 67382939
info@anasf-servizi.it

Introduzione

Per ANASF - Associazione Nazionale Consulenti Finanziari, diversità e pluralità sono valori capaci di creare e favorire un ambiente di lavoro aperto, stimolante e virtuoso, a sua volta capace di ispirare la migliore collaborazione tra le risorse presenti in azienda; per l'effetto, per ANASF, è un passo importante quello di formalizzare il proprio impegno in attività volte a favorire e sostenere lo sviluppo di un ambiente di lavoro che possa dirsi inclusivo, capace di esprimere concretamente i valori propri di una cultura aziendale inclusiva, in favore di tutte le persone che vi fanno parte.

Con il fine ultimo sopra indicato, ANASF intende impegnarsi, mediante politiche attive, in attività di sensibilizzazione nei confronti di tutto il proprio personale, affinché obiettivi, principi, criteri, regole e buone prassi aziendali in materia di parità di genere trovino concreta applicazione all'interno dell'organizzazione.

Il sistema della parità di genere, pertanto, verrà periodicamente verificato, affinché possa essere aggiornato in base alle rilevate esigenze di miglioramento, sia pure mantenendolo sempre fedele ai suoi obiettivi, come sopra descritti, essenziali ed indefettibili.

Attuazione

Tutto quanto sopra premesso ANASF, pertanto, si impegna a definire un piano di azione per l'attuazione della Politica per la Parità di Genere, attraverso un Sistema di Gestione che possa essere periodicamente verificato, revisionato, aggiornato, migliorato, capace di:

- garantire il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI, di cui rendere conto nei documenti del sistema di gestione, attraverso cui mantenere attive e verificabili le risultanze delle azioni pianificate;
- allinearsi e congiungersi alle politiche collegate relative alla gestione del personale, delle carriere, ed alla comunicazione (comprese le attività di marketing e pubblicità), così che le stesse esprimano in termini non equivoci e trasparenti la volontà dell'azienda di perseguire la parità di genere, di valorizzare le diversità e di supportare l'empowerment femminile;
- venire diffuso e comunicato all'interno dell'azienda ed alle parti interessate, ed essere tema di approfondimento attraverso interventi di formazione e sensibilizzazione a tutti i livelli aziendali;
- venire coordinato da una figura di Responsabilità, designata dal management aziendale, in possesso di competenze organizzative e di genere, di risorse (budget) ed autorità adeguate al ruolo ed agli obiettivi.

Aree di intervento

Anche ispirandosi alle aree di interesse sancite nella prassi UNI/PdR 125:2022, ANASF si impegna a muovere interventi migliorativi nella prospettiva della parità di genere, attraverso un percorso sistematico per tracciare, valorizzare ed enfatizzare elementi già insiti da tempo nella cultura aziendale, nello specifico per quanto concerne:

- La cultura e la strategia aziendale;
- La governance aziendale;
- I processi di gestione e sviluppo delle risorse umane;
- L'opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda;
- L'equità remunerativa per genere;
- La tutela della genitorialità e la conciliazione del rapporto vita-lavoro.

Azioni preliminari e monitoraggio continuo

La Politica per la parità di genere, così definita, verrà preliminarmente resa nota, e quindi poi attuata – in tutte le sue essenziali linee - mediante:

- La pubblicazione sul sito internet e nella intranet aziendale;
- La redazione del Piano Strategico Aziendale per le Politiche per la Parità di Genere, e relativo periodico monitoraggio e aggiornamento delle misure relative, a cura del già esistente Comitato per la Parità di Genere interno all'organizzazione;
- L'impegno fattivo, qui sancito da parte dell'azienda, a garantire che entrambi i generi siano presenti e partecipi - ed in termini equi e paritari - a percorsi di formazione e valorizzazione, della persona e del professionista, avuto luogo di considerare rientranti in tale politica anche i corsi sulla leadership;
- Lo studio, definizione, implementazione, monitoraggio, aggiornamento di tutte le ulteriori misure atte a garantire, promuovere e sostenere la parità di genere all'interno dell'azienda;
- La piena valorizzazione nelle funzioni, nei poteri, nell'autorità concessa in favore del Comitato per la Parità di Genere, quale presidio appositamente predisposto dall'organizzazione per garantire che le finalità, i valori, le regole e le tutele proprie dello spirito della Politica per la parità di genere, e così pure i principi di non discriminazione ed inclusione, trovino una piena e completa applicazione all'interno di ANASF.

Operando attivamente nel solco delle indicazioni e degli indicatori (KPI) previsti per la Certificazione sulla Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), e coerentemente con la struttura dimensionale propria dell'organizzazione, la Direzione aziendale predispone

Anasf

Via Gustavo Fara, 35
20124 Milano
Tel. 02 67382939
anasf@anasf.it

Anasf Servizi & Formazione

Via Gustavo Fara, 35
20124 Milano
Tel. 02 67382939
info@anasf-servizi.it

quindi un sistema di azione e monitoraggio a garanzia del perseguimento delle finalità della parità di genere all'interno dell'azienda.

Milano, 25 settembre 2024

Lee Opella

Luigi Ambrosini

[Signature]

Paolo Uboldi