

# **COMMISSIONE DI STUDIO MARKETING, SVILUPPO ASSOCIATIVO E DECENTRAMENTO**

Mozioni approvate  
dal XII Congresso nazionale ANASF

19 novembre 2024

## **DECENTRAMENTO – ORGANIZZAZIONE 1**

Si ritiene che il metodo già adottato dei tre referenti, scelti per territorialità (nord, centro, sud) tra i Consiglieri nazionali, vada consolidato per consentire all'area una migliore diffusione sul territorio, in stretta collaborazione con la Consulta dei Coordinatori territoriali e con il responsabile del Decentramento in seno al Comitato Esecutivo.

## DECENTRAMENTO – ORGANIZZAZIONE 2

Si propone la modifica dell'articolo 4 del Regolamento Generale "Decentramento Associativo" come segue:

ATTUALE:	PROPOSTA:
<p>Il Consiglio Nazionale ed il Comitato Esecutivo organizzano la loro attività promuovendo in modo costante la partecipazione ed il coinvolgimento degli organi Territoriali e degli iscritti all'attività dell'Associazione.</p> <p>A tal fine il Comitato Esecutivo viene delegato al Decentramento Associativo, con il compito di assicurare un rapporto permanente con i Coordinatori ed i Comitati Territoriali.</p> <p>La Commissione Consulta dei Coordinatori Territoriali di cui all'articolo 7.1 del Regolamento Generale deve essere convocata con il Consiglio Nazionale almeno due volte all'anno con punto all'ordine del giorno dedicato e con il Comitato Esecutivo almeno una volta all'anno.</p> <p>Il Responsabile del Decentramento Associativo è membro permanente della Commissione Consulta dei Coordinatori Territoriali.</p>	<p>Il Consiglio Nazionale ed il Comitato Esecutivo organizzano la loro attività promuovendo la partecipazione ed il coinvolgimento degli organi Territoriali e degli iscritti all'attività dell'Associazione.</p> <p>A tal fine il Comitato Esecutivo viene delegato al Decentramento Associativo, con il compito di assicurare un rapporto permanente con i Coordinatori ed i Comitati Territoriali.</p> <p>La Commissione Consulta dei Coordinatori Territoriali di cui all'articolo 7.1 del Regolamento Generale deve essere convocata con il Consiglio Nazionale almeno una volta all'anno con un unico punto all'ordine del giorno, dedicato ai territori ed al decentramento associativo, salvo temi di urgenza inderogabile e varie ed eventuali.</p> <p>Il Responsabile del Decentramento Associativo è membro permanente della Commissione Consulta dei Coordinatori Territoriali.</p>

## **MANTENIMENTO POSTA BILANCIO PER LA AUTONOMIA TERRITORIALE**

Si propone il mantenimento della delibera del Comitato Esecutivo attualmente vigente che, su proposta del Tesoriere, ha dedicato risorse finanziarie per la realizzazione di eventi sul territorio a delibera semplificata, attribuita ai Responsabili delle aree Decentramento e Marketing Associativo, al fine di velocizzare soprattutto la realizzazione di micro-eventi, risultati in tempi recenti particolarmente efficaci nella attività associativa.

## **MENTORING E ONBOARDING**

Si incoraggia l'adozione e la diffusione di percorsi di mentoring legati all'iscrizione di nuovi soci per creare consapevolezza e legame con l'Associazione.

## **SCUOLA FORMAZIONE POLITICA BIENNALE**

Si ritiene opportuno istituzionalizzare un percorso formativo che porti a rendere più efficace la presenza di Anasf sul territorio, facendo crescere nella cultura associativa e politica le principali figure dei Comitati territoriali, al fine di poter anche essere fucina del ricambio dirigenziale ai vertici associativi nel tempo, aumentando così la qualità delle risorse umane che andranno in futuro a rappresentare Anasf.

Avranno diritto di partecipazione: Coordinatore, Vicecoordinatore, Segretario, Responsabile Educazione finanziaria, Responsabile Anasf Giovani.

I Coordinatori Territoriali avranno la facoltà di presentare ai responsabili del Decentramento e del Marketing una proposta di invito alla scuola di formazione per un massimo di 2 consiglieri territoriali meritevoli.

## OBIETTIVI MARKETING



## **MARKETING TERRITORIALE**

Si propone di proseguire e implementare l'attività di micro-eventi esperienziali, che tanto hanno avuto successo negli ultimi due anni, oltre alla sperimentazione di combinazioni tra Anasf Day tematici e seminari, con il duplice scopo di aumentare il coinvolgimento degli associati sul territorio e aumentare la base associativa.

## CONOSCI ANASF

Realizzazione di campagne continuative di comunicazione sui social network e su altri media, con brevi reels e video di soci e socie Anasf per target diversi e storytelling dedicati (*Mettiamoci la faccia*).

Introduzione di sondaggi al fine di partecipazione attiva di soci e non soci.

## AGGIORNAMENTI SITO E APP

Rinnovamento sito e app *più user friendly* con inserimento di contenuti extra, strumenti di calcolo e di lavoro, legati a differenti livelli di abilitazione (base e premium).

## **POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE ESTERNA ED INTERNA**

Si condivide la necessità di sostenere l'immagine di Anasf e della professione attraverso iniziative a carattere nazionale.

L'utilizzo della Intelligenza Artificiale in Associazione sarà anche finalizzato all'ottimizzazione e miglioramento dei servizi agli associati, mentre verrà rinforzato il presidio della comunicazione verso gli associati, i social media, le istituzioni, i media, gli altri stakeholders e il mercato.

## **ATTIVITÀ FINALIZZATA AL POSIZIONAMENTO E RICONOSCIMENTO DELL' ASSOCIAZIONE E DEL SUO BRAND**

Si prevede di investire durante i prossimi anni sul brand Anasf, nei suoi contenuti e per la sua migliore riconoscibilità. Progetto di Rebranding Associativo.

Si cercherà inoltre di creare una maggiore sinergia con OCF, con il fine di promuovere congiuntamente la diffusione verso il pubblico del ruolo della nostra professione.

## **CONSULENTIA (evolutive)**

L'evento nazionale ConsulenTia è ormai entrato nella cultura professionale di settore. L'utilizzo più diffuso della tecnologia, iniziato nel 2024, andrà opportunamente sviluppato per raggiungere tutti i consulenti finanziari italiani e anche il pubblico, per un rinforzo d'immagine.

Al contempo, si dovrà continuare a fare ricerca sui contenuti, per essere ancora all'avanguardia e fornire agli utenti, associati e non, elementi di interesse e di partecipazione.

## **NARRAZIONE DELLA PROFESSIONE**

Andrà considerata la realizzazione del progetto-immagine sulla professione, mediante una docu-serie di cui, nell'ultimo mandato, si è iniziato lo studio di fattibilità con alcuni media players.

## COMMISSIONE MARKETING

Si propone la reintroduzione della commissione marketing