

COMUNICATO STAMPA

**Già 100 i corsi “economic@mente – metti in conto il tuo futuro” nell’anno scolastico 2019/2020
Viaggia a tutta velocità il progetto di educazione finanziaria per gli studenti delle scuole superiori**

Milano, 26 novembre 2019 - “Sono traguardi significativi per l’Associazione e di grande soddisfazione nei confronti dei nostri soci che hanno avuto la volontà di portare la cultura finanziaria in tutta Italia, grazie a un impegno e a una vocazione personale oltre che professionale”. Così il Direttore Generale Germana Martano ha commentato i primi risultati del nuovo anno scolastico dell’iniziativa di educazione finanziaria targata Anasf nelle scuole superiori italiane. Da settembre sono stati avviati già 100 corsi in 72 istituti di 18 regioni e 39 province, coinvolgendo circa 2.700 studenti. Risultati possibili anche grazie a una crescente sensibilità e percezione dell’importanza della cultura finanziaria da parte dei docenti e dei presidi che accolgono il progetto nelle loro aule.

Un traguardo ancora più importante quest’anno, visto che si celebra l’anniversario decennale dall’avvio del progetto. “Se si guarda ai risultati complessivi non possiamo che sottolineare il ruolo di Anasf nel diffondere cultura finanziaria in tempi che definirei quasi pionieristici”, aggiunge Martano riferendosi ai numeri dei primi dieci anni di economic@mente: dal 2009 sono stati erogati ben 1.142 corsi in 414 scuole, coprendo 19 regioni e 88 province e incontrando circa 29.000 studenti.

“Abbiamo dato il nostro contributo fin da subito con grande senso di responsabilità”, ha commentato Alma Foti, Componente del Comitato esecutivo Anasf e Responsabile dell’area Educazione finanziaria e Rapporti con i Risparmiatori. “Io stessa sono stata tra le prime a seguire il corso di abilitazione all’aula e a entrare nelle scuole della Lombardia nel 2009. Oggi abbiamo tutti più familiarità con questo tema, grazie anche all’impegno di Consob e del Ministero dell’Economia e delle Finanze, che promuovono rispettivamente la Settimana e il Mese dell’Educazione Finanziaria, ma l’impegno della nostra associazione e dei tanti colleghi, che in modo del tutto spontaneo e gratuito portano il progetto in Italia, è antecedente alla diffusione corale di iniziative come la nostra”.

Solo a ottobre Anasf ha contribuito al calendario del Mese con oltre 70 appuntamenti in tutta la penisola e l’impegno di Anasf continua. Ne è testimonianza la creazione nel 2019 del nuovo progetto di *education* per i risparmiatori “Pianifica la Mente – metti in conto i tuoi sogni”.

Il consulente finanziario, nella sua funzione di formatore, conferma quindi ancora una volta il proprio ruolo sociale, che trova abitualmente espressione nel contatto quotidiano con i clienti.

E l’efficacia di questa sua funzione, fuori e dentro le aule, è misurata da ricerche come anche dalle risposte degli studenti ai questionari che vengono somministrati prima e dopo il corso. A fine anno scolastico 2018/2019, emergeva che il tema della pianificazione era stato acquisito dal 77% degli studenti che, a seguito delle lezioni, la riconoscono come il principale strumento per realizzare i propri obiettivi. Si registrava anche una crescita di 20 punti percentuali sulla percezione della necessità di una pensione soddisfacente per il futuro, considerando anche la possibilità di scegliere forme di previdenza complementare.

Per informazioni

Stefania Ballauco

Area Comunicazione Anasf

Tel: 02.67382939

Mail: stefania.ballauco@anasf.it

Segui Anasf su:  [AnasfCF](#);  [@anasfCF](#);  [Anasf](#);  [Anasf](#)